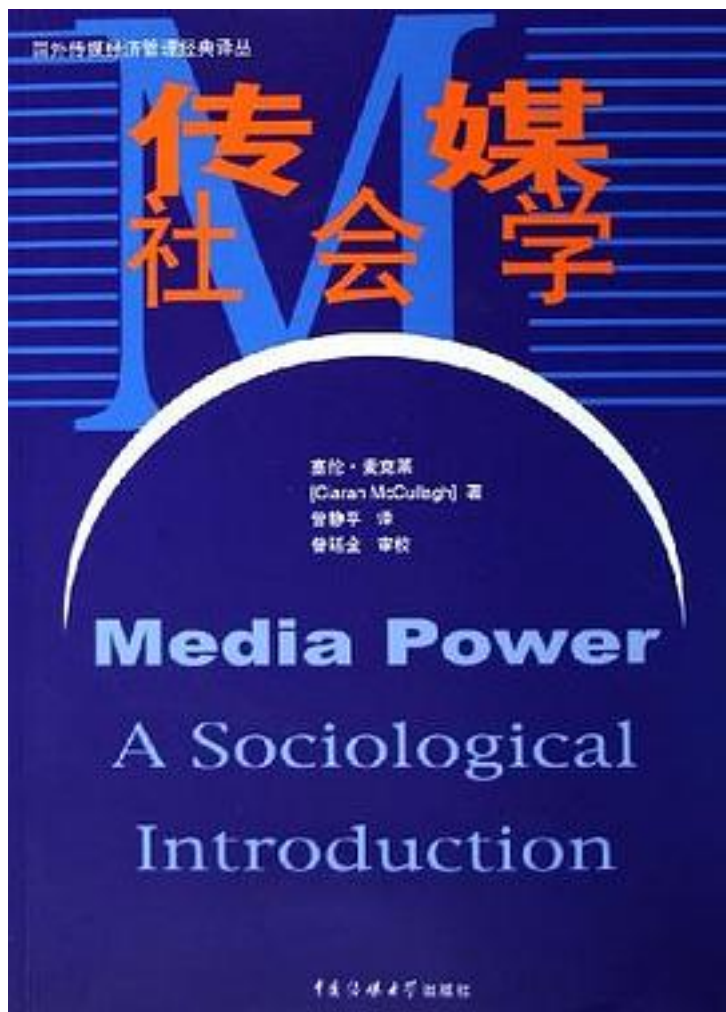


传媒社会学



[传媒社会学_下载链接1](#)

著者:冯波

出版者:北京师范大学出版社

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787303099412

《传媒社会学》对传媒社会学作了如下界定：传媒社会学是将社会学理论与方法运用于

传媒研究中，分析传媒过程及其相关要素，考察传媒与社会的互动关系，从而发现传媒和社会的相互作用、相互影响的规律，并探讨通过传媒积极地影响社会的途径和机制的交叉学科，它是社会学的一个分支学科。《传媒社会学》的绪论部分回顾了传媒社会学的历史，介绍了传媒社会学的性质、研究对象和传媒社会学的理论渊源、理论基础，探讨了传媒社会学研究的意义。然后分九章论述了如下内容：对传媒类型的社会学研究，对传者的社会学研究，对传媒内容的社会学研究，对受众的社会学研究，对传媒效果的社会学研究，传媒与个人，传媒与经济、政治、文化，传媒与社会和谐、社会发展，传媒与社会问题、社会控制。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论

第一节 传媒社会学的概念、研究对象、特点

- 一、传媒社会学何谓——传媒社会学的概念
- 二、传媒社会学何为——传媒社会学的研究对象
- 三、传媒社会学的特点

第二节 传媒社会学的理论渊源

- 一、传媒社会学的社会学理论渊源
- 二、传媒社会学的传播学理论渊源

第三节 传媒社会学的理论基础和研究方法

- 一、传媒社会学的理论基础
- 二、传媒社会学研究方法

第四节 传媒社会学研究意义

- 一、对公民媒介素养养成的意义
- 二、对传媒事业发展的意义
- 三、对社会发展的意义
- 四、对传媒理论发展的意义
- 五、对应用社会学理论发展的意义

第二章 对传媒类型的社会学研究

第一节 对电视的社会学研究

- 一、电视的传播特性
- 二、电视的积极社会影响
- 三、电视的消极社会影响

第二节 对互联网的社会学研究

- 一、网络空间的社会结构和社会行为
- 二、网络生活世界对现实生活世界的积极影响
- 三、网络空间带来的社会风险

第三节 对博客的社会学研究

- 一、博客网络互动行为动机的调查结果呈现
- 二、博客网络互动行为的特征
- 三、博客网络互动行为的积极社会作用
- 四、博客网络互动行为带来的社会问题及应对建议

第三章 对传者的社会学研究

第一节 传者的角色领悟

- 一、共性传者角色领悟
- 二、个性传者角色领悟

第二节 传者的角色期待

- 一、对传者的道德期待高于职业期待
- 二、传者角色期待的作用

第三节 传者的角色实践

- 一、主流媒体传者的角色实践
- 二、非主流媒体传者的角色实践

第四节 传者的角色失调

- 一、以传者的角色和功能自居，要挟别人，牟取个人利益
- 二、角色混淆造成不良影响
- 三、重视“注意力”价值，漠视人文关怀

第四章 对传媒内容的社会学研究

第一节 社会主导价值观与传媒内容

- 一、唐山大地震新闻报道中的问题及其社会主导价值观成因
- 二、汶川地震新闻报道的进步及其所体现的社会主导价值观的变迁

第二节 国家大政方针与传媒内容

- 一、紧扣经济体制改革所处的时代脉搏
- 二、宣传经济体制改革的成就
- 三、对共时性的经济体制改革内容作深刻的分析
- 四、引导公众对经济体制改革的相关内容进行深入理解
- 五、探讨经济体制改革涉及的深层问题

第三节 经济利益与传媒内容

- 一、传媒趋向于经济利益的内容安排
- 二、传媒趋向于经济利益的内容安排所产生的经济利益
- 三、传媒趋向于经济利益的内容安排所带来的问题

第五章 对受众的社会学研究

第一节 电视与农村受众

- 一、付村、村民与收视习惯
- 二、电视：公共信息在村庄的输入及其公信力
- 三、电视对农民的作用

第二节 大众传媒与老年亚文化

- 一、老年亚文化与老年人传媒接触
- 二、大众传媒对老年亚文化的影响

第六章 对传媒效果的社会学研究

第一节 对传媒效果作社会学研究的几种维度

- 一、文化背景的维度
- 二、社会分层的维度
- 三、统治权的维度
- 四、人的多层次需要的维度

第二节 对传媒效果的社会学研究

- 一、刻板印象研究
- 二、议程设置研究

第三节 若干西方经典研究案例

- 一、佩恩基金研究：电影对儿童的影响
- 二、电视与社会行为研究

第七章 传媒与个人

第一节 传媒与人的社会化

- 一、人的社会化概述
- 二、传媒对人的社会化的影响

第二节 传媒与人的现代化

- 一、人的现代化
- 二、传媒与人的现代化

第八章 传媒与经济、政治、文化

第一节 传媒与经济

- 一、现代科技与传媒
- 二、经济制度与传媒
- 三、传媒对经济的作用

第二节 传媒与政治

- 一、政治对传媒的定向功能
- 二、当代社会，传媒在政治中的作用越来越大

第三节 传媒与文化

一、文化对传媒的影响
二、传媒有助于形塑共享的文化世界
三、传媒的文化传播中存在的问题
第九章 传媒与社会和谐、社会发展
第一节 传媒与社会和谐
一、传媒可以通过对个体社会化的作用来促成价值观的和谐
二、传媒促进了社会互动与社会关系和谐
三、通过传媒，形成社会的凝聚力
四、通过对社会不和谐因素的调整，促进社会的和谐
第二节 传媒与社会发展
一、现代化概念及相关理论
二、传媒与社会发展
第十章 传媒与社会问题、社会控制
第一节 传媒与社会问题
一、传媒反映社会问题，有助于社会问题的解决
二、传媒会引发社会问题
第二节 传媒与社会控制
一、传媒实现社会控制的途径及对社会控制的正功能
二、传媒对社会控制的负功能
参考文献
后记
• • • • • ([收起](#))

[传媒社会学 下载链接1](#)

标签

论文

传媒社会学

很好的书哦

1

评论

[传媒社会学 下载链接1](#)

书评

[传媒社会学 下载链接1](#)