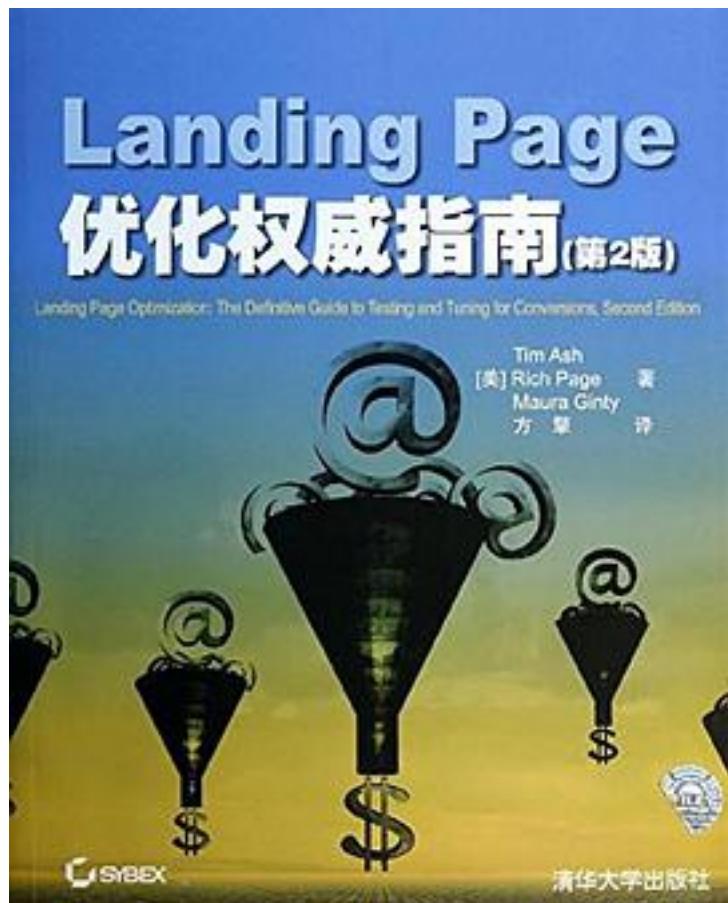


# Landing Page优化权威指南



[Landing Page优化权威指南 下载链接1](#)

著者:Tim Ash

出版者:清华大学出版社

出版时间:2009

装帧:平装

isbn:9787302202073

着陆页面优化并不是哪门技术的一个分支，事实上，它需要融合各种不同的知识和观点。所以，您还有必要掌握Web设计、人类心理学、广告撰写、统计学、可用性、团队建设等其他领域的知识。

本书可以引导您进入这个令人陌生而又惊叹的领域。和我一样，我的同事在他的SiteTurners.com上也花费了大量的时间进行一些前期的探索，希望给大家带回一幅综合性的蓝图。如同许多先驱者，在探索的过程中，我们经历过挫折，有过多次痛苦的教训。因此，我们更加衷心地希望本书能够缩短您的学习曲线，帮助您成为一名更有效率的着陆页面调整者。

作者介绍:

目录:

[Landing Page优化权威指南 下载链接1](#)

标签

网站分析

LandingPage优化

SEO

用户体验

设计

交互设计

互联网

着陆页优化

评论

很全面，不够深入但是作为入门/知识体系的索引够了

：TP393.092/4442-6

印刷质量很差

基本涉及着陆页优化的各个涉及要点，要深入理解或者实践需要的知识面挺广的

只有开头有用

师傅推荐，理解网络数据必备书

有些干货，关于科学的ab测试，然而翻译实在是太晦涩了，有那么几次翻来覆去读一段话，仍然完全不懂它在说什么（都怪淘宝原版没货

从运营，销售，利润，的角度来分析网页，更商业化。对用户的分析从MBTI等角度来看的。术语表。

抱着onsite optimization的期望去看，结果没有想看的内容。本书比较偏向于需要带来转化的着陆页优化。

实在看不懂，算是读过了吧。

看到提及UCD、UX的部分确认三遍居然是2009年出版的书。十年前给我，让我啃也是天书一样看不

懂的。150页后边的内容是在挑战我的智商

工具书，第一次是找

网站问题，还得了解SEO相关的书才行。里面提到部分工具，在外网情况下可用，目前外网工具封掉，暂用不上。不过，半小时找到了自己问题解决方案，也不错

理论性太强，案例分析太少，不适合入门用！

没看明白怎么行动起来。流量太小又该怎么办。

内容比较硬，我觉得看看大纲就差不多了...唯一留下印象的是关于数据那部分的讨论。另外不要在测试刚开始就关注数据。

实操性质的东西鲜见

翻！译！好！烂！

翻译烂得读不下去

非常好的一本书，印象最深刻的是：提高一倍转化率，将提升两倍纯利润，用数据证明，有动力啊。

[Landing Page优化权威指南 下载链接1](#)

## 书评

这本书比较旧了，英文版08年出版，这本书是中译本，09年出版。本书英文版第二版也已经在2012年出版了。我认为书名起的不确切，影响了它的销量和影响力。这本书的主题确实是讲LandingPage优化，但是实际上涉及到了网站优化与分析的方方面面，水平比较高。

---

我发现只能截取性地读懂，所以读的很快，并且作者似乎一直在围绕他们给苹果线上商店的开发的一套测试工具在倾述，后果导致有几章间接性地臆测，倒是对书中谚语名言留下了印象。至于书被誉为landing page优化圣经，可能我火候不到，我觉得论坛上讨论挤压页面的帖子更靠谱。

---

---

这本书本身的结构就比较散，理论比较多，翻译的又比较拗口，有时间还是看英文原版吧，英文版电子书可以免费下载。话说，黄书很多，这本真的不咋样...  
话说，黄书很多，这本真的不咋样... 话说，黄书很多，这本真的不咋样...

---

[Landing Page优化权威指南 下载链接1](#)