

蘋果滋味



[蘋果滋味_下载链接1](#)

著者:曾孟卓

出版者:商周出版

出版时间:2009.3.26

装帧:膠裝

isbn:9789866472015

暢銷書《自慢》作者 何飛鵬 強力推薦！

生意如果這麼好做，有訂單從天上來的話，
公司養隻狗站在大門口咬個籃子接單也就夠了！

2003年，《蘋果日報》來台創刊，備受爭議，無人看好。

2008年，《蘋果日報》躍居台灣第一大報，閱報率和廣告量均為平面媒體之冠。

《蘋果日報》在台灣的成功案例，足以引證最現代行銷管理學的每個環節。

本書集結《蘋果日報》行銷業務五年來的實戰心得，解析《蘋果日報》顛覆市場的行銷創意遊戲以及挑戰高難度業務目標的攻略奇謀，讀者將可一窺《蘋果日報》逆勢成長、引領台灣報業風騷的精采情節，及其幕後精準有效的行銷管理觀念和機制。全書分為四

大篇：

一．蘋果滋味——創刊篇

《蘋果日報》的經營方式一直備受爭議，因為外界從不同的角度，會看見不一樣的蘋果。因職務的關係，我從行銷及廣告的角度切入。

二．我的工作是競爭——實戰篇

對外是與近二百個媒體爭奪客戶的同一筆行銷預算；對內是如何維繫業務員積極進取、正面競爭的心態。

三．唯陳言之務去——流行概念篇

多年來實務上遇到困境會去找書本求教，書本讀不懂會拿到實務中直接驗證，兩相觀照下，消除了大量的不切實際或言過其實的所謂專業觀點。

四．見說蠶叢路——媒體趨勢篇

篇名引自李白的〈送友人入蜀〉一詩：「見說蠶叢路，崎嶇不易行。」剖析產業局勢，展望未來發展，構思因應之道。儘管前路看似崎嶇，驚險百出，最後必將能化險為夷。

作者介绍:

曾孟卓（Gordon），1971年出生的魔羯男。香港中文大学工商管理系毕业。现为台湾《苹果日报》、《壹周刊》、《爽报》总经理

目录:

[蘋果滋味_下载链接1](#)

标签

行銷

廣告

傳媒

心理学

商

創業

评论

苹果日报的故事，仅用5年时间便成为台湾第一大报，政治中立，关注普通民众生活，全彩版，偏重口味，都是其亮点。去港台必买的一份报！

[蘋果滋味_下载链接1](#)

书评

每隔一阵子“肥佬黎”就会恍然大悟 创新一番事业或提出突破性新做法。每当新创事业时，他经常这样说“创完这个事业，我会死去，这是我生命结束前最后一个事业”。结论：黎是一个赌命创新的老板。苹果日报是一群怪物的组合，老板怪，员工怪。老板疯，员工更疯。而串联怪物和...

[蘋果滋味_下载链接1](#)