

渗透



[渗透_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787811326246

《渗透中国式服务》内容为：21世纪的今天，企业之间的竞争已经达到白热化的程度，

服务无处不在。无论组织还是个人，要想有所作为，都必须具有服务精神。“服务”已经成为企业的一种核心竞争力，很多企业几乎天天在强调要抓好服务质量，但是却找不到开启“服务”之门的钥匙。在产品同质化越来越严重的今天，产品附带的服务成为企业制胜的法宝，《渗透中国式服务》通过大量知名企业的经典案例结合作者亲身体验，用通俗的语言加以点评和总结，并且提出了相应的服务技巧指导。通过这些趣味横生而又发人深省的服务案例，让读者不知不觉中领悟服务的真谛，赢得顾客的购买和忠诚，有效地提升企业经营绩效。

通过阅读《渗透中国式服务》，你可以找到激发每个人主动、热情服务的方法。所有身在组织中的人都应该认真仔细地阅读这《渗透中国式服务》，通过学习和实践《渗透中国式服务》中的法则，你将改变对服务的看法。发现服务的乐趣，让客户得到更愉快的体验，企业的服务质量得到提升，你的个人生活得到改善，更会增强你的成就感和荣誉感。

作者介绍:

目录:

[渗透 下载链接1](#)

标签

前期

企业管理

评论

居然能意外到 只有我一个人读过。。。。。

[渗透 下载链接1](#)

书评

渗透_下载链接1