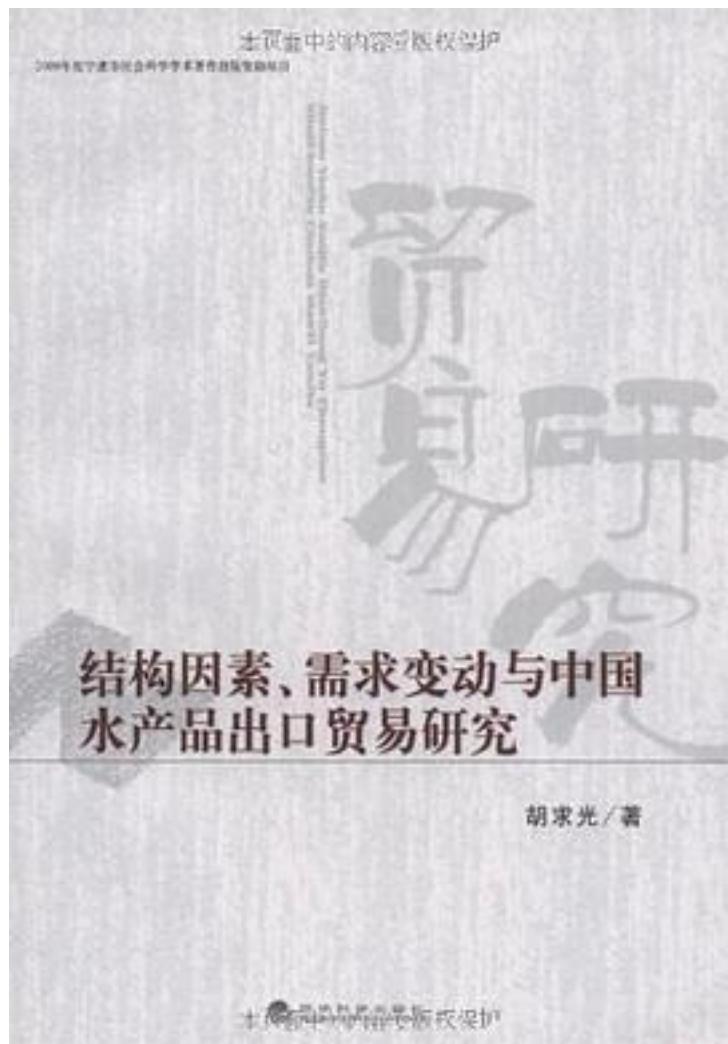


结构因素、需求变动与中国水产品出口贸易研究



[结构因素、需求变动与中国水产品出口贸易研究 下载链接1](#)

著者:胡求光

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787505881624

《结构因素、需求变动与中国水产品出口贸易研究》将对中国出口贸易问题的研究对象选定在水产品这个细分产品上，同时将对水产品问题的研究定位于需求变动的视角，研究的重点放在贸易结构上，据此设计了“总量—结构—需求”研究路径，以需求贸易理论的综述及其演变规律为起点，运用规范分析与实证分析相结合的研究方法，在考察中国水产品出口贸易发展及动态变化特征的基础上，揭示需求导向下中国水产品出口贸易的总体规模特征与结构演变规律。调整结构是中国水产品出口贸易发展的一个持续动力，调整要以需求为导向，不仅要考虑国内市场，更重要的是要考虑全球化加速进行中不断融合的世界需求市场。结构的核心是需求结构，需求的关键是把握结构。结构主要表现为产品结构和市场分布结构两个方面，重点关注研究两个实质性问题：1.中国水产品的生产和出口是否集中在世界需求增长最快的产品上；2.水产品的出口去向是否集中在需求增长最快的国家和地区。以这两个关键问题为线索，《结构因素、需求变动与中国水产品出口贸易研究》围绕贸易的两个主要影响因素——供给条件和需求条件，运用规范分析与实证分析相结合的研究方法，对中国水产品的生产和贸易的供给总量和供给结构以及世界水产品的需求规模和需求结构进行深入分析，在此基础上，运用贸易引力模型、恒定市场模型以及协整检验模型，从总量和结构两个方面，检验国内外需求变动对中国水产品出口贸易的影响，把握中国水产品出口贸易发展及动态变化特征，揭示需求导向下中国水产品出口贸易规模与结构问题。根据实证研究结论，按照充分发挥中国渔业资源禀赋优势及水产品国际竞争优势原则，以适应世界水产品需求为目的，以促进水产品出口贸易结构优化为主线，提出符合中国实际的水产品出口贸易发展模式及相应的对策建议。

作者介绍:

目录:

[结构因素、需求变动与中国水产品出口贸易研究 下载链接1](#)

标签

评论

[结构因素、需求变动与中国水产品出口贸易研究 下载链接1](#)

书评

[结构因素、需求变动与中国水产品出口贸易研究 下载链接1](#)