

中国零售研究



[中国零售研究_下载链接1](#)

著者:李飞 编

出版者:经济科学出版社

出版时间:2009-7

装帧:大型本

isbn:9787505883123

《中国零售研究(第1卷第1辑)》作为内部刊物创刊于2005年，由清华大学经济管理学院

中国零售研究中心主办，是国内第一本零售领域的学术期刊。截至2008年年底的三年时间里共出版了5期，均为内部交流论文。国内著名的零售专家和学者对这三年的期刊发展做出了巨大贡献，才使得我们一直尝试着、坚持着、努力地办好它。

中国零售业，是一个具有悠久历史的行业，也是今天最为活跃的行业之一。遗憾的是目前还没有一本公开出版的中国零售研究期刊，而在世界最为权威的营销类期刊排名中，高居第4位的就是零售研究期刊——Journal of Retailing。为了推进中国零售领域相关研究水平的提高、探寻不断发展的中国零售实践和追踪世界的零售前沿理论，同时也为关注中国零售领域的专家学者提供一个交流的平台，我们克服重重困难，从本期开始公开出版，重新排列卷辑，本期为《中国零售研究》第1卷第1辑（总第1辑）。我们计划先每年出版2辑，成熟后每年再出版4—6辑。

公开出版的《中国零售研究》，仍然由清华大学经济管理学院中国零售研究中心主办，中国零售领域的知名学者组成编委会，并邀请国内外著名学者及行业协会领导担任顾问。内容包括零售前沿理论问题研究、商业政策问题研究、零售企业的案例研究、国内外零售发展动态、国外零售业发展状况的探讨及对著名零售学者的介绍等，旨在成为零售专家和学者思考和交流研究成果的窗口。

《中国零售研究》提倡一切规范的研究方法，包括文献研究和案例研究，定量研究和定性研究等。同时，重视对解决中国零售发展实际问题的研究，鼓励从中国零售实践中发现研究问题，那些仅从阅读文献寻找选题的研究将不被接纳。

本辑发表的10篇论文呈现了当前零售领域研究中的一系列热点问题。其中包括顾客直接投诉、自有品牌感知质量、零售企业规模扩张方式、商业同业损害问题、零售上市公司技术进步、中国奢侈品牌的发展战略、零售商的可持续供应链管理、渠道权力与关系质量、百货企业区域连锁等，以及关于中国零售业并购的行业发展报告。

作者介绍:

目录:

[中国零售研究_下载链接1](#)

标签

评论

[中国零售研究_下载链接1](#)

书评

[中国零售研究_下载链接1](#)