

酷日本：跟著哆啦A夢穿梭文創商機



[酷日本：跟著哆啦A夢穿梭文創商機_下载链接1](#)

著者:Max Ziang

出版者:御璽出版有限公司

出版时间:2009

装帧:平裝

isbn:9789868545601

本書對於文創業者、政府、趨勢觀察者、與創投業者，都是必讀的重要資訊。

繼M型社會之後，最紅的M開頭名詞

文創業者、政府、趨勢觀察者、創投業者必讀的未來經典

因為Manga，日本政府喊出「酷日本」口號

沒錯，「哆啦A夢」已經被日本政府任命為「動畫文化大使」，擔綱行銷日本的重要工作；而穿著走「蘿莉塔風」、「原宿風」及「制服風」的少女，也要跨出日本、向世界介紹東京時尚。

日本漫畫在亞洲的魅力驚人，「韓流」〈韓國文創與影視作品〉與「漢潮」〈華人的文創與影視作品〉，都可說受到「和風」的啟發帶動。日本漫畫的發行圈不僅涵括亞洲，現在更擴及到歐美各國，令讀者愛不釋手。全世界最熱門的M開頭單字之一就是日本的Manga〈日文“漫畫”的羅馬拼音〉。

文創產業是一個國家最動人、且識別度最高的國際競爭力產業。未來征服世界的，不是窮兵黷武的軍事武力，也不是財大氣粗的經濟實力、而是文化產業的創造腦力。漫畫超級強國日本的經驗，啟發的不只是政府、也包括文創工作者、趨勢觀察者、以及尋找好創意投資的創投業者。

有些事情，文創產業參與者一定要懂

比爾蓋茲要以多少錢買下凱蒂貓的數位版權？

什麼是文創產業一定要懂的ABC經濟學？

為什麼明星身價不敵漫畫人物？

什麼是MFA？為什麼它的未來比MBA〈企管碩士〉更搶手？

日本在新加坡推動什麼樣的計畫？象徵的商業戰略又是什麼？

取法日本經驗，成功的動漫畫產業，產官學如何三頭並進？

中國溫家寶總理都說：“我有時看我孫子喜歡看動畫片，但是動不動就是奧特曼。他應該多看中國的動畫片。」〈註：奧特曼，即台灣稱“超人力霸王”、“鹹蛋超人”〉中國如何急起直追、打造動漫畫產業的國家軟實力？

作者介紹：

Max Ziang

華裔加拿大人。產業研究專家，漫畫愛好者、長期觀察動漫與文創產業。本書是作者將長年追蹤觀察日本動漫產業，在國內與國際經營模式中的研究心得後，整理分析足以提供文創產業發展參考的經典作品。

目录：

[酷日本：跟著哆啦A夢穿梭文創商機](#) [下载链接1](#)

标签

日本

文化

评论

[酷日本：跟著哆啦A夢穿梭文創商機](#) [下载链接1](#)

书评

「放眼全球產業發展過程，下一個世界大國，必將是來自將腦力資源開發最徹底的國度。基於華人悠久的歷史遺產，若能利用腦力善加開發利用，華人的未來期盼將不只是經濟大國，或是政治大國的目標設定而已，而是創意輸出、世人共享的真正文化大國！」這是作者max在書末結論所言文字...

这本书看起来就像作者写的论文而已，虽然写得一般，但好处就是能够一口气读下去，就好像一顿快餐，没什么营养但也能填饱一顿肚子。有的内容还是有点用的，但不多。图表数据什么的看上去就像直接从日文资料翻译过来似的，只是一味的堆砌，而没有很切实的分析和利用。另外作者的...

[酷日本：跟著哆啦A夢穿梭文創商機](#) [下载链接1](#)