

美力財富



[美力財富_下载链接1](#)

著者:郭羿承

出版者:電腦人文化事業股份有限公司

出版时间:2007（民96）6月

装帧:

isbn:9789867075642

「台灣人在富裕之後，正從美學開始，學習新的生活態度與品味。」—城邦出版集團副董事長 何飛鵬

「『美』的身心加上『愛』的性靈，正是成就『善』的基因。」—acer創辦人/前國?電子董事長 林家和

「美力財富」的創造，便是創意產業的微笑曲線」—acer創辦人/智融集團董事長 施振榮

用美力，創造財富！

每個人都有美力基因,只是或許你還不知道如何創造美力財富

十年之後，能欣賞「美」，掌握「美力」，創造「美力財富」的人，將最具有競爭力。事實上，每個人都能擁有「美力財富」，但或許你還不知道如何行動，這本書只是個開始。

齊白石賣房子？

梵谷推銷信用卡？

什麼是授權經濟&品牌市場？

為什麼米老鼠比孫悟空賺錢？

「MFA」成為新的「MBA」？

當傳統的「商品市場」已被「品牌市場」取代，

該如何運用美力與智財，創造另一波經濟高峰？

本書除了市場觀察，還要以企業發展者的實作角度，

帶領讀者突圍全球知識經濟戰場，

在兼具藝術性、獨特性與實用性的前提下，

將生活美學轉化為N倍產值的品牌經濟與數位產業。

作者介绍:

「artkey藝術授權中心」創辦人暨執行長。企業管理碩士，主要研究方向為《國際藝術授權產業發展趨勢》，現於北京大學攻讀美學博士。自幼學習繪畫及音樂，曾舉辦數次個人畫展及詞曲創作演唱會。1996年，深感藝術創作者與大眾之間溝通管道欠缺，創立全球第一個以東方藝術授權為主軸的品牌「artkey」，致力於推廣東方藝術至國際市場。現並擔任臺灣文建會網路學院講師、上海創意產業理事會常務理事，受邀於各大企業、文化創意產業論壇及院校演講，常年來回於紐約、臺北、北京、上海等地。歡迎對文化創意產業及藝術授權有任何好點子來信eastchange@artkey.com，或登錄Blog：blog.sina.com.tw/eastchange/，共同創造美力財富。

目录:

[美力財富_下载链接1_](#)

标签

文化产业

艺术管理

major

齊白石

藝術

管理

文化

授權

评论

我總覺得他有廣告之嫌。。

西方國家的藝術家一般都較東方的吃香，因為他們的藝術品可藉著授權賺到錢，然後繼續創作，東方常說藝術難以謀生。因為創作作品可能要花大量時間，但不一定能賺錢。透過授權，數碼化等科技運用，藝術品可以更親民，藝術家又能更賺錢，比如把齊白石的畫印在機票背面，航空公司，乘客，藝術家都會受益。

除去书里的那些专业术语外，我觉得文章挺像高中生作文的。

[美力財富_下载链接1_](#)

书评

[美力財富_下载链接1_](#)