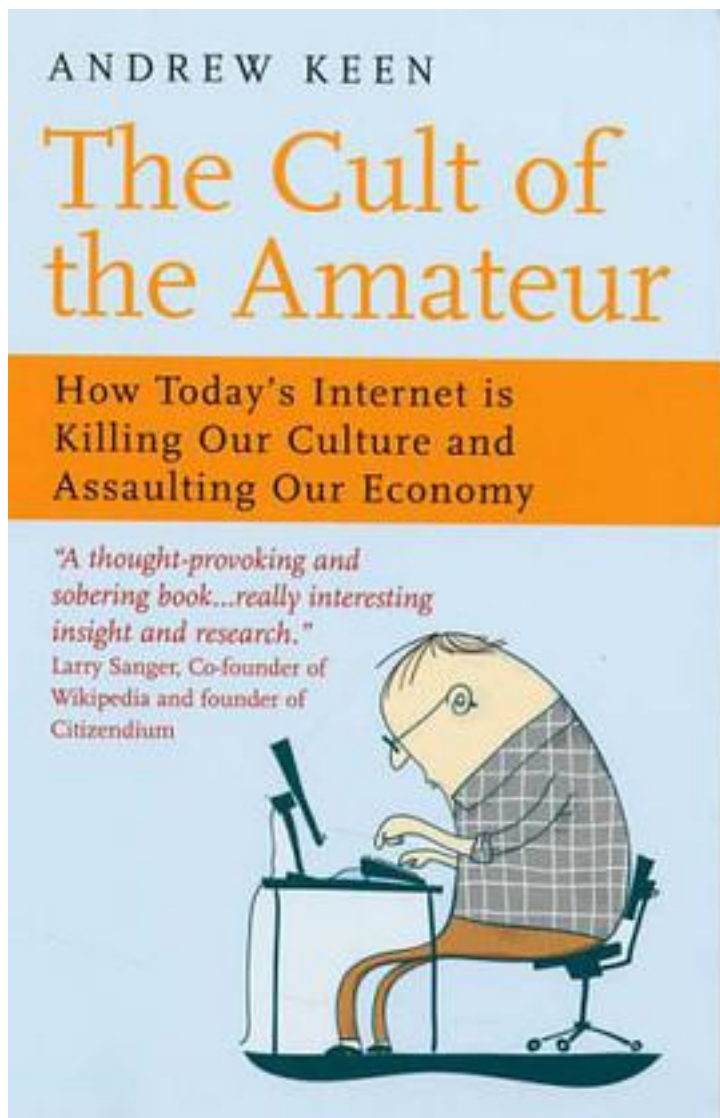


The Cult of the Amateur



[The Cult of the Amateur 下载链接1](#)

著者:Andrew Keen

出版者:Crown Business

出版时间:2008-8-12

装帧:Paperback

isbn:9780385520812

Amateur hour has arrived, and the audience is running the show

In a hard-hitting and provocative polemic, Silicon Valley insider and pundit Andrew Keen exposes the grave consequences of today's new participatory Web 2.0 and reveals how it threatens our values, economy, and ultimately the very innovation and creativity that forms the fabric of American achievement.

Our most valued cultural institutions, Keen warns—our professional newspapers, magazines, music, and movies—are being overtaken by an avalanche of amateur, user-generated free content. Advertising revenue is being siphoned off by free classified ads on sites like Craigslist; television networks are under attack from free user-generated programming on YouTube and the like; file-sharing and digital piracy have devastated the multibillion-dollar music business and threaten to undermine our movie industry. Worse, Keen claims, our “cut-and-paste” online culture—in which intellectual property is freely swapped, downloaded, remashed, and aggregated—threatens over 200 years of copyright protection and intellectual property rights, robbing artists, authors, journalists, musicians, editors, and producers of the fruits of their creative labors.

In today's self-broadcasting culture, where amateurism is celebrated and anyone with an opinion, however ill-informed, can publish a blog, post a video on YouTube, or change an entry on Wikipedia, the distinction between trained expert and uninformed amateur becomes dangerously blurred. When anonymous bloggers and videographers, unconstrained by professional standards or editorial filters, can alter the public debate and manipulate public opinion, truth becomes a commodity to be bought, sold, packaged, and reinvented.

The very anonymity that the Web 2.0 offers calls into question the reliability of the information we receive and creates an environment in which sexual predators and identity thieves can roam free. While no Luddite—Keen pioneered several Internet startups himself—he urges us to consider the consequences of blindly supporting a culture that endorses plagiarism and piracy and that fundamentally weakens traditional media and creative institutions.

Offering concrete solutions on how we can rein in the free-wheeling, narcissistic atmosphere that pervades the Web, *THE CULT OF THE AMATEUR* is a wake-up call to each and every one of us.

From the Hardcover edition.

作者介绍:

安德鲁·基恩，美国著名媒体人，频繁出现在各大媒体节目中，如，福克斯新闻、CNN国际、BBC晚间新闻等。他还为《伦敦独立报》写一个关于企业重组的专栏，同时也在为Dutch paper Volkskrant 和the Belgium daily De Standaard 两个纸媒撰写专栏。

目录:

[The Cult of the Amateur_下载链接1](#)

标签

评论

有些极端了

[The Cult of the Amateur 下载链接1](#)

书评

焦建/文

这么多年来，我一直自嘲没上过学，只是混了个文凭，这话是实话。当年上学的时候，上课只是跟同学们联络感情的手段，没人管也不服从管教的结果是，更多的时候，我是泡在图书馆里长大的。囫圇吞枣的结果是，说法听了一堆，段子能讲一把，但学问不见长进。但说归说，好处...

在我们这样的世界，指望媒介和社会来帮助自己进行事实判断和价值判断，显得有些奢望了。面对大规模的业余化，一个独立的人所应该掌握的人的人文社科类的知识：

- 1) 媒介素养
- 2) 逻辑学/批判性思维
- 3) 哲学基础（丧失哲学基础的后果，就是人活着没有特定的立场，而只有飘忽的立...

我们经常听到官方说，国情不同。这四个字仿佛一把万能钥匙，当固有的理论豪宅走到山穷水尽之时，大管家出来手持这把钥匙一转，就领你进到一个新房间——不管灯光有多昏暗，先进去再说。笃信普世价值的人群往往对这四个字嗤之以鼻，将其归结为监守自盗的说辞，但至少对于基恩的...

（将本书序言摘于此，供大家了解本书内容）

要不是因为涉猎网络较深，我多半会以为现在就像1999年一样，硅谷正再度繁荣，网

络幻想家正“东山再起”。
最近在旧金山，我遇到一位对网络极为虔诚的痴迷者。在一次霞多丽酒会上，我们举杯畅聊，并交换了对新兴事物的看法...

《门外汉的崇拜：今日的互联网如何扼杀我们的文化和危害我们的经济》（The Cult of the Amateur:How Today's Internet Is Killing Our Culture and Assaulting Our Economy）
安德鲁·基恩自称是一名dot-com的变节者，虽然他现在时常批评web2.0，基恩却曾经是上世纪九十年代...

前不久，茅盾文学奖得主麦家一语惊人：“如果给我权力，我就想消灭网络。”原因是，“我也跟很多网络作家交朋友，我认为其中99.9%是垃圾，只有0.1%是精华。”很多人认为，麦家“消灭网络”的言论是对“网络民主”的一大亵渎。可是，当我第一次在微博上看到这则新闻时，恕我直言...

这本不乏独立思考但貌似不合时宜的小书，注定会淹没在网络的滚滚言论中，虽然在书中作者的那种“经此世变，义无再辱”的决绝让人不禁动容。然而正如保罗西蒙在谈到唱片业在网络时代的没落时说的，“不管你喜不喜欢，这都是必然要发生的。”它没有《娱乐至死》那么铿锵震撼的...

这是一本被忽视的好书。几乎每一个看过这本书的人都说这是一本好书。甚至有朋友还专门打电话给我，想说点关于这本书的东西。这在以往来讲是很少见的。虽然我们也推出过很多畅销书，出版过很多好书，但朋友要亲自打电话告诉我，说这本书好。这还是第一次。让我很感动。但...

我推荐喜欢关注互联网未来的朋友看看这本书。
我倒不是作者安德鲁的知音，但我也像他那样对另一个安德森（长尾理论的提出者）那样深恶痛绝，至于安德鲁批评网络游戏和色情成瘾的章节，总让我忍不住想起陶宏开教授，哈哈，美国人也不缺陶宏开式的人啊。不过安德鲁不是陶宏...

当年读《娱乐至死》，就备受震撼。在我们习以为常的媒介生活中，在我们每日接触的海量信息中，媒介居然扮演着如此负面的角色。

在大众媒体发展早期，从古腾堡开始，人类以为自己进入了彻底的、完美的信息世界，社会中的一切都变得透明，人类即将实现终极民主。人们甚至...

Chapter I The Great Seduction An interesting book. Easy to read. The author started with his experience of attending a camping trip about Web 2.0 in Silicon Valley. As a pioneer of Internet , he dreamed of making people accessing Bob Dylan or Bach everywh...

刚刚读完。这本书的英文名是The Cult of the Amature，直译的话应是“业余者的狂欢”，而且从书的内容来说，这个翻译更贴切、务实些。
全书中最有价值的部分，探讨的是业余者在Web2.0时代肆无忌惮的将专家的声音盖过，网络用户被铺天盖地的垃圾信息所环绕，对事物失去认知， ...

这本书没啥意思。作者是一个极端的精英主义者，虽然在结论中提出应当避免技术所带来的负面影响，还是有点警示作用，但是其立论的根据却是相当薄弱，用非常守旧的思想去看待新生的事物，盗版、欺诈、隐私这些问题不是web2.0造成的，没有互联网，这些问题依然存在，而作者却把这...

看到王小峰在不许联想中说自己读到一本好书《网民的狂欢》，不知道到底是怎么样的一本书，所以趁着五一放假在万圣买了一本。恰巧五一期间又在看bbc的virtual revolution，两厢映照便有了一些看法。
其实我刚一拿到《网民的狂欢》就很不喜欢，因为其英文名字明明为the cult of t...

书中提到的web2.0的缺陷与问题，有哪些是社会固有，被网络技术激发起来的；哪些是网络创造出来的；哪些即使没有网络，也是那样子的？
在我看来，书中提到的大多数问题，都是经过网络新技术放大而已，本来它们就是存在在那里。有些问题，根本就是任何新事物都会少年期都会遇见...

精英主义，和反精英主义的反动 ——基恩何时走上TED大会的讲台？
基恩认为，业余人士终究是业余人士；精英总归是精英。
与基恩观点针锋相对的另一位网络研究者Clay

Shirky认为，哪怕是最愚蠢的创作行为，也终归是艺术。[GSS：参见其TED报告，How cognitive surplus will cha...

曾经以为国人一向要么不做，要做就做过了。超级女声火了，全国都是选秀节目；刘谦火了，全国都是魔术；非诚勿扰火了，全国都是相亲节目。每次一定要把好好的东西，火到让人恶心。想不到国际友人也是如此，大多数人都是为利益所动的，免费的大餐人人都是要吃的，吃得火爆了...

[The Cult of the Amateur 下载链接1](#)