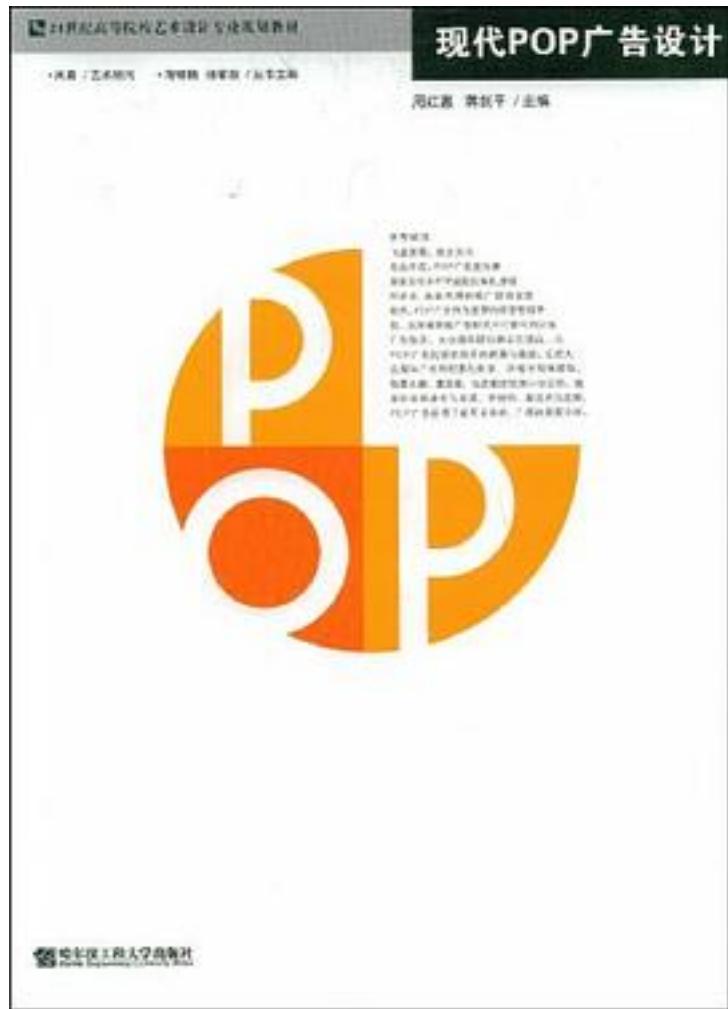


现代POP广告设计



[现代POP广告设计 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787543857421

《现代POP广告设计》讲述了：目前，POP广告的营销与设计的重要性已为教育界所认

识与重视，并成为越来越多艺术类院校设计专业的一门重要的课程。但由于POP广告的设计与应用在我国起步较晚，系统、全面的POP广告专业课程教材并不多。基于此，笔者受湖南人民出版社之邀，对自己多年从事POP广告设计教学的实践经验进行了系统的归纳与总结，并在参考大量国内外同类书籍的基础之上，撰写了这一本现代POP广告专业教材。

作者介绍:

目录:

[现代POP广告设计 下载链接1](#)

标签

评论

[现代POP广告设计 下载链接1](#)

书评

[现代POP广告设计 下载链接1](#)