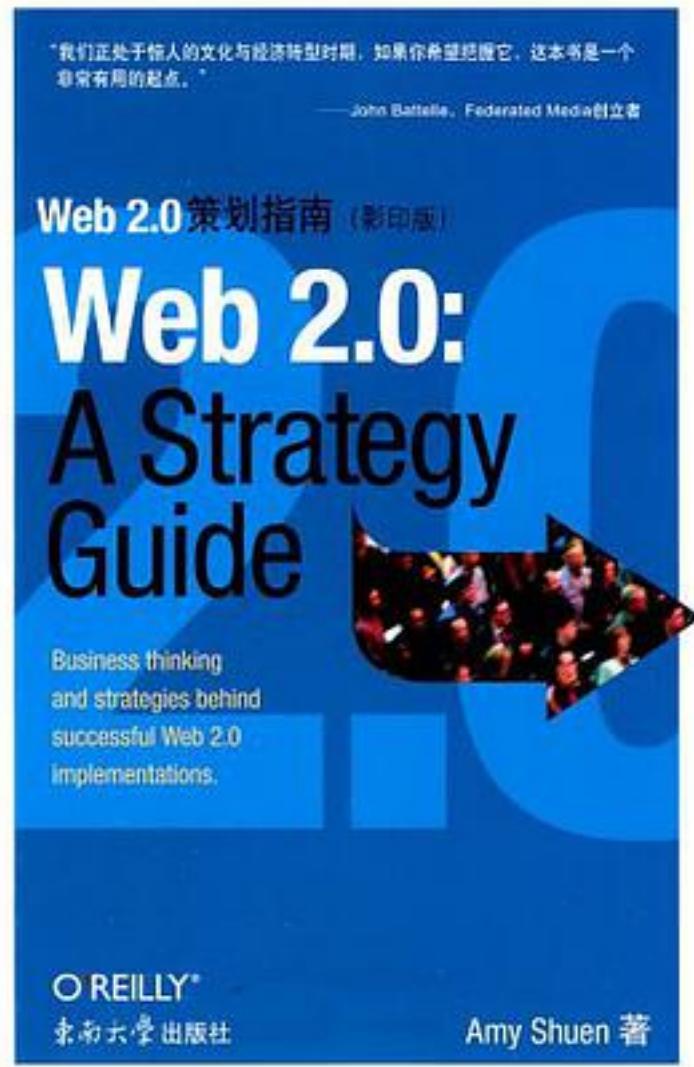


# Web2.0策划指南



[Web2.0策划指南\\_下载链接1](#)

著者:艾美

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787564115210

《Web2.0策划指南(影印版)》是讲述战略的。书中的示例关注的是Web 2.0的效率，而不聚焦于技术。你将了解到这样一个事实：创建Web 2.0业务或将Web 2.0战略整合到业务中，意味着创建一个吸引人们前来访问的在线站点，让人们愿意到这里来共享他们的思想、见闻和行动。当人们通过Web走到一起时，可能得到总体远远大于各部分和的结果。随着传统的“口碑传诵”助推站点高速成长，客户本身就能够帮助建立站点。

Web

2.0已成为新闻焦点，但它是如何赚钱的？作为一个简明指南，本书解释了Web 2.0的特异之处，以及这些特异之处如何帮助公司赢利。无论你是一位正在谋划下一步行动的执行官，还是正在寻找扩张途径的企业主，或是正在规划下一个创新业务的企业家，都需要本书，它通过真实生活中的示例展示了各种规模的公司如何在当今的网络上创造新机遇。

本书通过以下示例证明了这种新范例的力量：

Google是如何利用基于免费搜索的模型来赚钱的，以及它如何改变了Web的业务运营规则，从而为人们打开机遇之门，让人们可以对其加以充分利用。

作为一家经典的用户驱动的公司，Flickr如何通过帮助用户创造价值而实现自身的价值创造。

社会网络效应是如何为企业提供支持的，想知道Facebook是如何迅速发展的吗？像Amazon这样的公司是如何把Web作为间接收入的一个来源，如何利用创造性的新方法将他们在Web中的投资转化为经济效益。

本书作者Amy Shuen是硅谷业务模型和创新经济的权威，她在本书中解释了如何将Web 2.0与当前业务进行整合来实现业务转型。如果你正在实施业务战略并想知道Web如何改变了业务，那么本书正是为你而写的。

作者介绍：

目录：

[Web2.0策划指南\\_下载链接1](#)

标签

互联网

游戏

战略层

web

评论

---

[Web2.0策划指南\\_下载链接1](#)

书评

---

[Web2.0策划指南\\_下载链接1](#)