

意识形态与大众文化



[意识形态与大众文化 下载链接1](#)

著者:徐海波

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787010079448

《意识形态与大众文化》讲述了：大众文化与意识形态之间的关系，中国特色社会主义

意识形态在大众文化中的转化途径问题。中中特色社会主义意识形态在文化领域的“话语权”和在构建“和谐社会”过程中的导向作用问题；执政党在构建“和谐社会”的过程中，如何以“太众文化”为载体，有效地发挥“中国特色社会主义意识形态”的作用机制问题；重新审视中国特色社会主义意识形态与大众文化的结合方式问题等，成为了一个重要西窗领域。

作者介绍:

目录:

[意识形态与大众文化 下载链接1](#)

标签

意识形态

社会学

文化

社会控制

徐海波

征服统治史洗脑向

大众文化

历史

评论

真烂

第二章是本书最值得花时间阅读的部分，从法兰克福学派、符号消费理论、菲斯克大众文化理论和后现代文化理论分别展开对大众文化批判的分析，而其中最引人入胜的部分便是鲍德里亚的符号消费理论。第三部分关于马克思主义意识形态在大众文化中的转化途径中，提出了一个非常新颖的视点——要继续坚持马克思主义意识形态的指导地位，就必须有效地转变其传统作用机制，适时变更其作用形式，实现马克思主义意识形态向“意识形态商品”的转化。但是，必要性不等于可能性。马克思主义到底能否转化为“文化商品”？转化为“文化商品”后的马克思主义又能否有效地承载起自身的社会使命？

虽说这种骗经费的研究报告我们也曾写过，但你还拿出来出版骗钱就不好了吧。

没人读过么？～除了艰涩了点，还成

[意识形态与大众文化 下载链接1](#)

书评

[意识形态与大众文化 下载链接1](#)