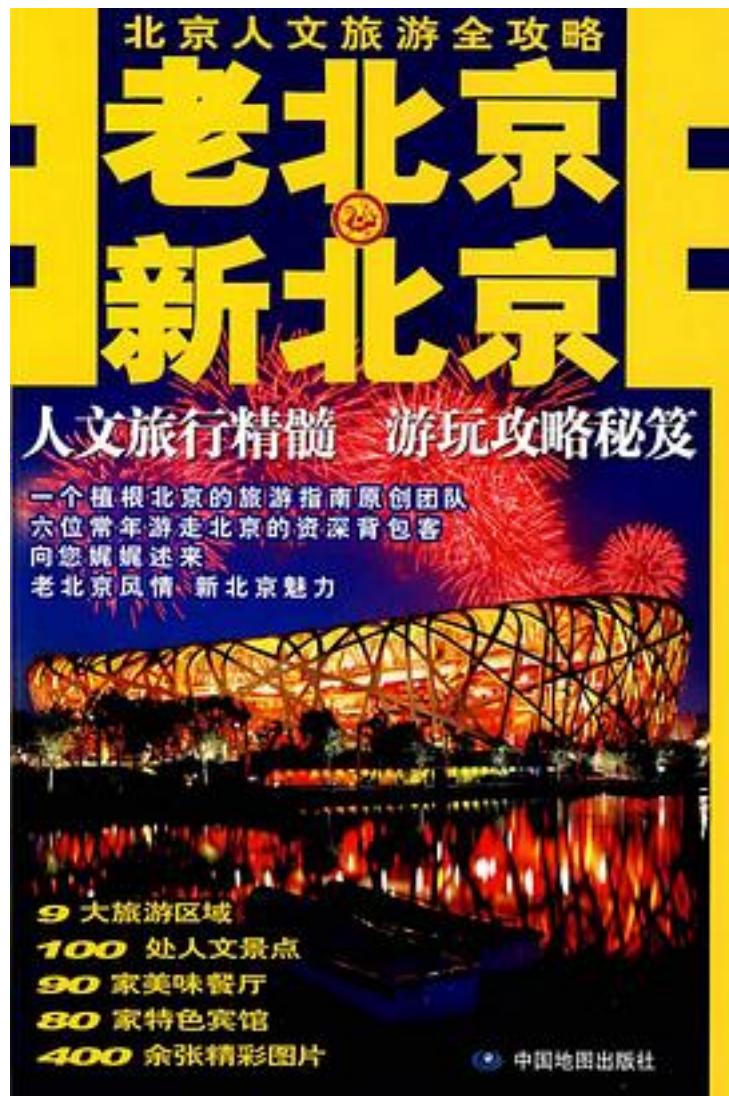


老北京 · 新北京



[老北京 · 新北京 下载链接1](#)

著者:《旅游圣经》编辑部 编

出版者:中国地图出版社

出版时间:2009-7

装帧:平装

isbn:9787503150630

人文旅行精髓，游玩攻略秘笈。

一个植根北京的旅游指南原创团队，六位常年游走北京的资深背包客，向您娓娓述来，老北京风情，新北京魅力。

9大旅游区域，100处人文景点，90家美味餐厅，80家特色宾馆，400余张精彩图片。

3000多年的建城史，五朝古都的风华至尊，岁月留给这座城市的是挥不散的古韵幽幽。外有万里长城雄关巍峨，内有明清紫禁城举世无双。四九城的格局，纵横交错的胡同，城门楼、四合院、会馆、寺庙，身边的建筑在以无声的方式传递古老的文化。前门大栅栏百年老字号汇集，琉璃厂仿古街翰墨飘香，恭王府内品京剧大雅，茶馆戏园听相声曲艺。无论你是逛胡同、吃烤鸭、住四合院客栈、泛舟皇家园林，还是漫步筒子河畔，你身边的风景，你做的每一件事，总是逃不开历史渊源的交替。这，是文化底蕴厚重的老北京；这，是需要你细细解读探索的老北京。

作为走在时尚前沿的大都市，古老与现代的交融无疑又给我们带来特别的惊喜。于是，有了南锣鼓巷的小资情迷，有了什刹海湖畔的灯红酒绿，老房子改头换面成了青年旅舍，天南地北中西合璧成了流行的美食风向。2008奥运过后，鸟巢、水立方、国家大剧院、央视大楼，新的建筑以抽象而夸张的设计成为挑战现代审美眼光的焦点。这，是时尚潮流聚集的新北京；这，是充满光荣和梦想的新北京。

出于对这座城市的无比热爱，旅游圣经团队集中了六位常年游走北京的资深背包客，为你娓娓述来老北京风情和新北京魅力，奉上这场视觉、味蕾和心灵的盛宴。无论你来自何方，让我们用一首歌作为这场精彩旅行的序言：“北京欢迎你”！

作者介绍：

目录: 第一章 北京旅游总攻略 缤纷四季 行程安排 专题旅游 住宿 美食 休闲与娱乐 交通
往返交通 市内交通 旅游热线 第二章 漫话北京 北京史话 皇家建筑 胡同与四合院
城墙和城门 中轴路 烤鸭与小吃 国粹京剧 宗教与寺庙 第三章
奥林匹克公园区域——中国人的光荣与梦想之地 旅游指南 主要景点
国家体育场——钢网编织的“鸟巢” 国家游泳中心——妩媚迷人的“水立方”
国家体育馆——折扇灵感 奥林匹克森林公园——中国园林山水大观
亚运村美食街——距离奥林匹克公园最近的美食汇集地
牡丹园美食街——京西北的美食中心 第四章 皇城区域——延续六百年的北京之魂 第五章
前门区域——走进老北京 第六章 什刹海区域——海子边最美的京味细节 第七章
雍和宫区域——隐含在喧嚣岁月中的踏实 第八章 三里屯区域——流光溢彩
京城不夜天 第九章 颐和园区域——山水之间的皇家风景 第十章
京西寺庙群——天下名山僧占多 第十一章 长城、明十三陵——京北的世界文化瑰宝
· · · · · (收起)

[老北京·新北京 下载链接1](#)

标签

北京

旅行

Beijing

生活

地球很小天空很大。

Travel

旅游

城市森林。

评论

偏人文，很多历史沿革的介绍，推荐店铺资料也很全，虽是2011年版但有些信息还是有点过期，书太重带起来也不方便。

偶的市区游伴侣

我想你了，我亲爱的北京。

在国内的旅游指南中算比较有诚意的，但和LP比起来，实用性欠缺了些

挺不错的旅游指南，写的用心

吐槽一下这本书的地图部分！景点不标全，旅馆倒是注得很详细。。导致完全不知道景点与景点之间到底多少距离啊！图文排版也非常不怎么样。

有文化 不实用 今年冬天去北京看雪？找死！

在众多介绍北京的旅游书中，此本不错，内容丰富且编排得体。

很棒，很细，可TMD我去北京的行程取消了！！！

高中时关于北京的梦

这本书的笔调很抒情，风格很一致。但是好像没有背包客到一地的新奇感，有点像官方的旅游讲解词。

在那么多的介绍旅游的书籍当中，这本书的文字很美。不是庸俗的告诉你去那些“潮流”的地方。我算是买对了。

埃文斯顿下大雪，午觉半梦半醒里回响着那一句“在那百花的深处”。让我想起这本陪我走过本科四年的书。后海还是紫禁城的角楼，雪景哪里都不如北京。

不太喜欢看游记之类的东西，但这本真心不错 要是有时间的话，目标撸过全本

我第一次去北京的时候，就是这本书，里面还夹着香山的红叶和景点门票，对我来说，不仅仅是一本书，更是情感永远珍贵的记忆。

[老北京 · 新北京 下载链接1](#)

书评

《老北京 · 新北京》像一位好朋友，为我娓娓道来一些属于远道来客的新北京，更属于京城千百年特色生活的老北京。

有关《老北京 · 新北京》给出的北京自助游食住行的信息，包含了很多据说久居北京一众们的心血之荐，配有大量富有老北京范儿的说辞，的确很有心意。有关游，在北...

[老北京 · 新北京 下载链接1](#)