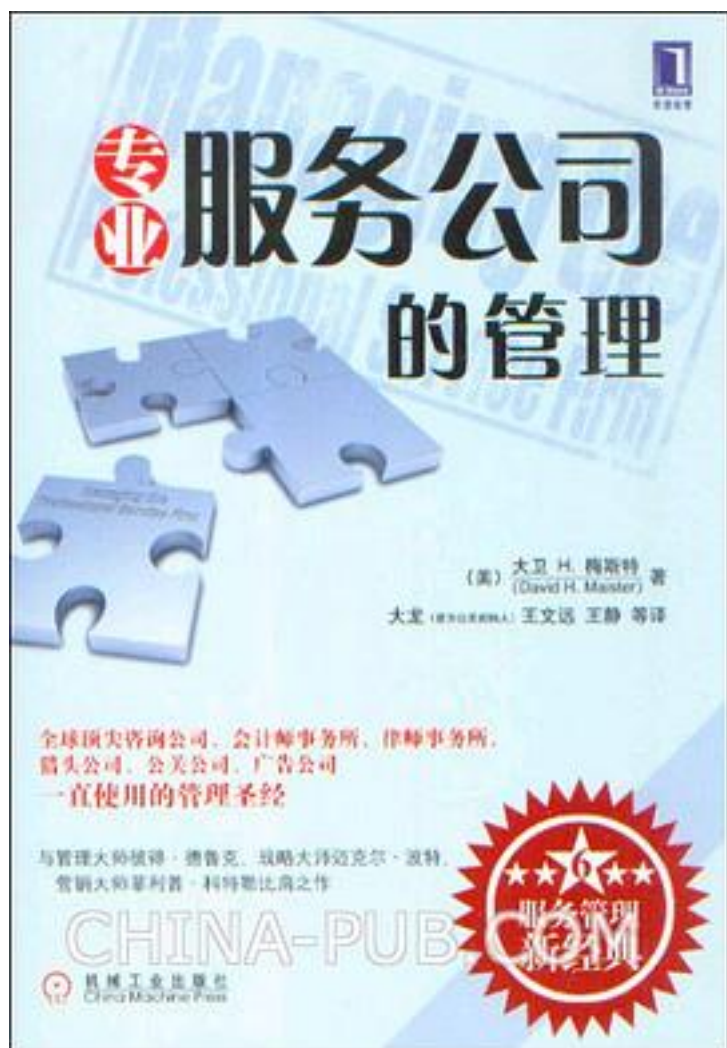


专业服务公司的管理



[专业服务公司的管理 下载链接1](#)

著者:梅斯特

出版者:机械工业出版社

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787111273707

《专业服务公司的管理》自出版以来，一直被奉为专业服务领域的管理圣经，总销量超过30万册。在欧美，它是与管理大师彼得·德鲁克、战略大师迈克尔·波特、营销大师菲利普·科特勒比肩的管理经典。专业服务公司是利用专业知识来提供服务的公司。如会计师事务所、律师事务所、咨询公司、投行、公关公司、广告公司，等等，它们与工业型公司和餐馆等服务型企业差异巨大，其面对的每个客户都各不相同，每个项目都有其独特性，其收益和分配也有自己的规则。因此，专业服务公司的管理必须特别对待。《专业服务公司的管理》的特色在于权威与实用并举。理论部分提供了专业服务公司最权威的核心管理原则，充满基于常识、一针见血的洞见；操作部分则为专业服务公司的各种管理实务提供了明确、合理的建议，如利润衡量、服务质量、业务推广、招聘、薪酬、项目组成员配比、员工发展等。此外，易为公关还特别结合中国的实际情况对中文版进行了解读，以便读者更好地运用这部经典之作。

作者介绍:

目录: 中文版序

译者序

前言

第一篇 基本问题

第1章 有关专业服务公司的一些基本问题

第2章 专业服务公司的生命周期

第3章 盈利：健康因素和保健因素

第4章 解决授权不足的问题

第二篇 关于客户

第5章 如何制定整体的业务发展计划

第6章 倾听客户

第7章 工作质量高不代表服务质量高

第8章 服务质量管理系统

第9章 针对现有客户开展营销

第10章 客户如何做出选择

第11章 吸引新客户

第12章 如何管理营销工作

第三篇 关于人力

第13章 关注自己的资产

第14章 如何扩充人力资本

第15章 缺乏动力的危机

第16章 工作分配系统的重要性

第17章 合伙制的含义

第18章 如何克服人力危机的挑战

第四篇 关于管理

第19章 公司领导如何发挥自己的作用

第20章 如何制定公司战略

第21章 速成策略

第五篇 关于合伙

第22章 如何评估和辅导合伙人

第23章 合伙人薪酬分配的技巧

第24章 合伙人薪酬分配的模式

第25章 分割馅饼

第26章 合伙人治理

第六篇 关于多地点

第27章 单一公司

第28章 “猎人”公司和“农民”公司

第29章 做好网状系统工作

第30章 创建合作型公司
第31章 协调不同行业专业组
第七篇 最后几个想法
第32章 资产管理
参考文献
· · · · · (收起)

[专业服务公司的管理_下载链接1_](#)

标签

管理

服务公司

商业

咨询

服务管理

管理理论

服务

提升

评论

专业服务人员必读

现实中国内咨询企业的内部管理与梅斯特在书中提到的各种管理方法、手段、以及行业标杆企业的做法还差几光年。。。

绝对好书，第一遍初读完毕，绝对值得深度几遍，很多观点，感同身受。

不知天朝何日才能有制度完善时...

好书，看完后特意买了书，农夫式公司与猎人式公司

系统性的解构服务公司，对于日常的客户及管理工作抽丝剥茧，比起德鲁克的书来，这本书实用性更强，大大的解决我在实际工作中的困难。引路明灯啊！

神作

这本书真是太棒了！！

第一篇基本问题里句句戳中来客的G点！13章对于专业服务人员的个人职业规划也非常insightful。好书！

专业服务公司，其实周围的朋友们大都在这样的地方，只不过很多没有察觉而已，很透彻，适合所有在公司的人看;其中的一部分内容实实在在的用到了考试里面，谢谢！

没有切身扎实的经验、挣扎和高效反思的作者，根本不可能产出这样的一本书。#目前看到的相同领域最佳

给我如何管理律师事务所提供了很多有价值的经验。员工和客户的满意程度才是专业服

务公司的目标，盈利能力是副产品。

凑字数，思考力不足，站位很低，给配套做配套，归纳现象

详细的介绍了一家专业服务公司应该具有的流程和素质，合伙人部分以后会比较有参考价值。

记录一下……我的水平还看不懂这本书……

看的有点囫圇吞枣

跳去了外包公司，再回想一遍，觉得书中内容可以再复读一遍，细心再参悟一下。对现有工作非常有帮助。

非常有启发

难得的细分服务产业的书

快20年前的书，但仍然相当领先，几乎每个字都直戳痛点。如果能边边读，边实践，真的有可能是本价值连城的书。圣经！

[专业服务公司的管理_下载链接1_](#)

书评

这本书质量很高，专业服务公司人员必读。本文是学习笔记。

***** 1.基本知识

*专业服务公司（简记为PSF）通常包括会计、保险、审计、咨询、律师、公关、广告、投行、设计等商业机构 *专业服务公司最重要的两个特点...

1. 梅斯特突破性的提出了专业服务公司在公司治理、品牌建设和营销方法等方面的新方法。是迄今为止专业服务公司专业化运营的最佳范例和指导实践。 2. 梅斯特明确指出了单一公司和农夫式公司是符合服务型公司的最佳模式（将工作的中心方案对市场的服务上，通力合作、联合作业是单...

在这本书诞生时，专业服务公司还仅限于律师、会计师、管理咨询和专业咨询类的机构和组织，但随之知识经济的不断发展，越来越多企业的特点近似专业服务公司。这个共同特点是：轻资产，管理费用中的人员薪酬占企业成本的最大比例，员工知识素养和专业能力决定核心竞争力，最大的...

[专业服务公司的管理_下载链接1](#)