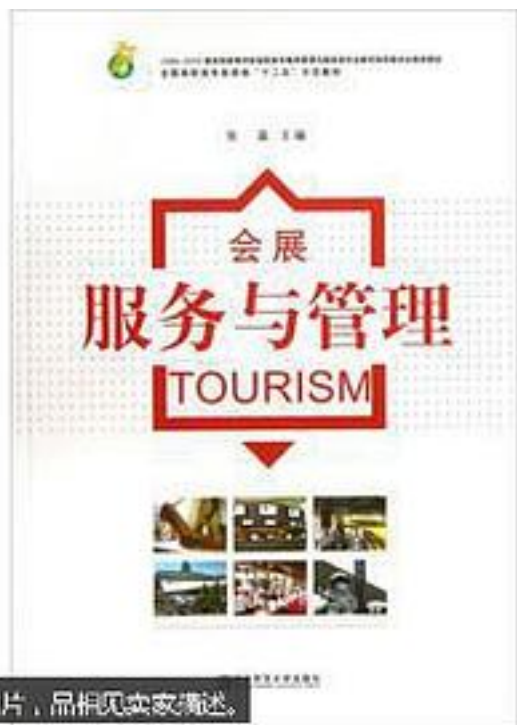


会展服务与管理



[会展服务与管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787030247223

《会展服务与管理》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。全书立足于会展服务与管理的特点和过程，以会展服务与管理的内在逻辑为主线来整理、安排内容，并列举大量国内会展城市、行业协会、会展企业的鲜活案例。在编写中依据高等院校会展专业的培养目标和教学计划要求，遵循教学规律和学生的认知规律，并注意避免采用抽象的学科概念，把“情境化”、“现实化”、“时代化”标准作为主要呈现方式。其主要内容包括：会展的基础知识、会展服务与管理的基础知识；会议服务、展览服务、会展信息服务方面的知识；会展营销管理、会展人力资源管理、会展行业管理、会展项目管理、会展相关行业管理、会展品牌管理方面的知识。《会展服务与管理》可作为普通高等院校会展专业学生及职业培训教学的必备教材，也可作为会展从业人员进行自我提高的

自学教材和会展管理者的参考书籍。

作者介绍:

目录:

[会展服务与管理_下载链接1](#)

标签

评论

[会展服务与管理_下载链接1](#)

书评

[会展服务与管理_下载链接1](#)