

广告摄影



[广告摄影_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787308068536

《广告摄影》包括大片幅照相机的基本操作、大片幅照相机的位移和旋转、莎姆定律、数字影像取代传统影像的趋势、应用在广告摄影中的数字设备、数字影像的后期制作、广告摄影的萌芽时期、艺术指导的介入、广告摄影的繁荣期、广告摄影的风格转变等内容。

作者介绍:

目录:

[广告摄影_下载链接1](#)

标签

摄影

广告摄影

大画幅摄影

评论

不以商业为目的的广告摄影不是好摄影。。。什么道理？

[广告摄影_下载链接1](#)

书评

[广告摄影_下载链接1](#)