

# 国际商战



[国际商战 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787501187805

《国际商战:黑洞或陷阱(值得镜鉴的国际商战案例)》共九章。主要内容包括:成功之道——跨国品牌怎样进军中国市场、麦城之道——跨国公司在中国遭遇怎样的溃败、信任危机——被媒体曝光的跨国公司、走出国门——中国商品如何应对海外反倾销、跨国进军——中国公司怎样博弈海外市场、温柔挑战——外国资本怎样进军跨国图书市场、另类内讧——外国品牌怎样在中国市场较量、无形对垒——国际知识产权怎样博弈、引狼入室——外商怎样在中国较量。

作者介绍:

目录:

[国际商战\\_下载链接1](#)

标签

管理

评论

---

[国际商战\\_下载链接1](#)

书评

---

[国际商战\\_下载链接1](#)