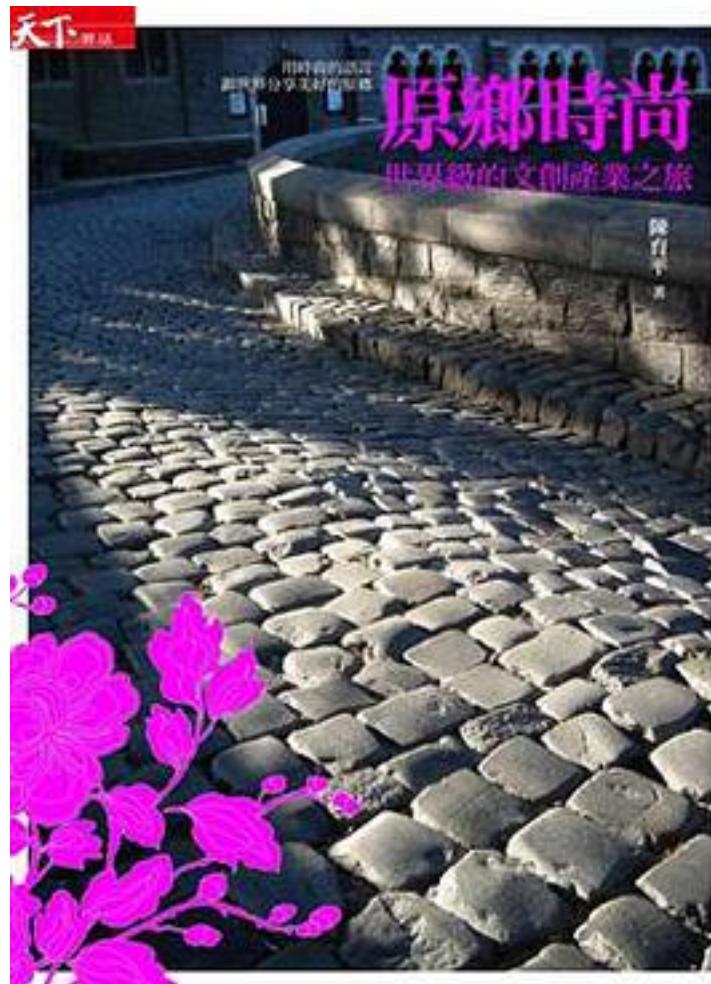


原鄉時尚



[原鄉時尚_下载链接1](#)

著者:陳育平

出版者:天下雜誌股份有限公司

出版时间:2007

装帧:平裝

isbn:9789866759178

◎聯合推薦

政大科管所教授 李仁芳

亞洲文化協會台北代表 張元茜

智邦藝術基金會執行長 黃安捷

杜書伍、徐璐、鄭麗君、陳郁秀、張光民、陳俊良、謝榮雅

原鄉時尚——八倍速文化創意驅動

「原鄉」是世世代代賴以生存的腳下風土，

「時尚」是地方與世界溝通的國際語言。

華陶窯執行長陳育平歷時220天，走訪日本、歐洲、美國75個鄉鎮，

從八個過程，看「原鄉」如何走向「時尚」，八倍速引爆文化創意。

1997年，英國在走過美國經濟學家波特 (Micheal Porter) 所謂「生產、投資、財富驅動」等經濟發展階段後，率先以「文化創意」做為新世紀的經濟驅動力，並因而立法推動之；亞洲的南韓、泰國，也在1999年通過相關促產法案。2002年，台灣將文化創意產業納入「挑戰2008」國家重點發展計劃。這幾年來雖然立法遲遲沒有進展，「創意」、「品牌」、「設計」、「風格」、「時尚」等訴求已在消費市場上發揮重要影響力。

做為台灣文化產業的指標，華陶窯執行長陳育平認為：「文化創意產業是最能涵蓋、整合人類文化發展進程的產業……。」然而，如何才能將地域性的文化創意動能，提升成為國家級的競爭實力？2004年，本書作者陳育平獲得亞洲文化協會的獎助，在220天當中，走訪了日本、歐洲、美國的75個鄉鎮，觀察到讓「原鄉」走向「時尚」、「文化創意」變成「競爭實力」的八個驅力：

- 環境風土：從一個地方的「環境風土」開始，人類在其上適應、安身立命，形成相異的生活觀、宇宙觀。
- 用手思考：為了生存，因應不同的天然資源，在各自生命觀點的驅動下，進而累積「用手思考」的能力。
- 生活圖像：隨著對材質的掌握能力提高、工法精進，表演藝術、視覺藝術、生活風格得以豐富多元地呈現，形成「生活圖像」。
- 時間脈絡：環境土地、手的思考力、生活圖像在時間軸裡歷經變遷，留下軌跡，而有了「時間脈絡」。
- 博物館學：變遷的歷程中，新的代換舊的，原先的軌跡與層次，逐漸透過「博物館學」持續與大眾互動，新世代的教育，得以累積在集體智慧的基礎上。
- 支援體系：頻繁而自由的溝通互動，層次豐富的、政府與民間的「支援體系」形成愈來愈密實的網絡。
- 交叉詮釋：新與舊、跨媒介、跨材質、跨技術、營利與非營利，無界線的「交叉詮釋」，激起更多火花。
- 數位溝通：訊息、概念大量產生，溝通成為要角，藉著「數位溝通」更有效傳遞一個地方、一個國家、一個產業的差異與特殊性。

前四個驅動力是文化生命圖譜的種籽、基因；後四個驅動力則是顯影與再詮釋。在這八大驅力的不斷循環、加乘下，文化創意的基底才能源源不絕地湧出，讓「文化」變成「文化財」。

作者介绍:

陳育平

人類登陸月球之後9天出生，太空時代新老靈魂。

唱歌有時，跳舞有時，獨獨不能少了山和海。

唸過歷史、建築、義語，現正攻讀科技與創新管理，

研究創意經濟的城鄉文化土壤，以及跨產業間的文化創意網絡。

華陶窯執行長。2004年亞洲文化協會「ACC-智邦藝術獎」受獎人。

2005~07年青輔會「原鄉時尚競賽」顧問團總召集人。

目录:

[原鄉時尚_下载链接1](#)

标签

杂

文创产业

地方再造

评论

图片不错，文章不行

[原鄉時尚](#) [下载链接1](#)

书评

[原鄉時尚](#) [下载链接1](#)