

市场营销学教程



[市场营销学教程_下载链接1](#)

著者:吴涛

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787802344464

《市场营销学教程》的第一版《市场营销管理》于2005年出版。出版后，获得了许多教师和读者朋友的好评，特别是本教材的定位得到了认同，也取得了良好的市场反应。现在的《市场营销学教程》是原书的第三版。为了更好地适应高等院校市场营销学课程的教学需要，这次修订对原书进行了大幅度的调整，重新撰写了一些章节，也包括更换书名。本教程分5篇共13章，篇章结构更紧凑、更精炼。本教程旨在提供一本以案例教学为导向，突出本土企业营销管理实践，侧重营销基础理论，反映营销新理念、新趋势，尽量吸取国外营销领域诸多著作之精华，侧重实践应用能力的训练，理论体系合理完善的市场营销学教科书。本教程针对的目标读者主要是高等院校的营销专业和非营销专业大学生、MBA学员。也适合对营销学感兴趣的广大读者朋友阅读。

作者介绍:

目录:

[市场营销学教程_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学教程_下载链接1_](#)

书评

[市场营销学教程_下载链接1_](#)