

# 商业银行成长



[商业银行成长\\_下载链接1](#)

著者:葛兆强

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787504949912

《商业银行成长:制度、技术与文化》讲述了：与一般企业一样，追求成长是商业银行的本质目标。但是，商业银行的行业属性及其社会功能和地位，决定了它的成长并不仅仅是一个单纯的微观问题，而且是事关一国经济、金融国际竞争力的宏观问题。一国的崛起和经济的长期稳定与繁荣，不仅需要培养一大批世界级的企业，更需要造就一批具有较强国际竞争力和持续成长力的商业银行。《商业银行成长:制度、技术与文化》对商业银行成长的理论内涵、影响因素、成长机理进行了较为深入的研究。同时，基于中国经济转轨的现实背景，对中国商业银行成长的历史和现状进行了回顾和分析，对如何推进中国商业银行持续成长提出了若干建议。

《商业银行成长:制度、技术与文化》认为，商业银行成长是一个量的增长与质的变化的有机演进过程。商业银行成长既包括业务规模（如存款余额、贷款余额、资产总额、负债总额、票据贴现余额、债券投资余额、会计结算量等）和财务状况（中间业务收入、利息收入等）等数量指标的增加，也包括银行业务结构、经营机制、管理体制、盈利能力、核心竞争力、市场影响力和社会责任等方面的改善和提高。从理论上讲，商业银行成长是一个规模扩展与结构转换互动的渐进过程，其间要经历较长时期和多阶段的变革，会受到内部和外部因素的影响和制约。其中，市场竞争、资本约束、公司治理、战略管理、经营制度、金融创新、信息技术、银行家、企业文化、金融生态环境等因素都影响着商业银行的成长边界、成长速度和成长质量。一般而言，银行成长有三种战略可以选择：依靠内部资源，实现自然成长；通过收购兼并，实现并购成长；通过战略联盟，实现跨组织成长。至于选择何种成长战略模式，商业银行可以根据自己的成长阶段和自己拥有的战略资源能力以及所处的生态环境加以灵活选择。不过，无论选择何种成长模式，是否具有持续成长性是评判优劣的关键标准，而观察一家银行的成长性，不仅要看数字指标及其变化速度，更要看这些指标背后的诸如管理水平、公司治理机制和企业文化等深层次的标准。

作者介绍:

目录:

[商业银行成长\\_下载链接1](#)

## 标签

银行

金融

30年

## 评论

-----  
[商业银行成长 下载链接1](#)

书评

-----  
[商业银行成长 下载链接1](#)