

企业大学



[企业大学_下载链接1](#)

著者:荆涛

出版者:中国时代经济

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787802219236

《企业大学:企业永续经营的核武器》讲述了：在竞争日益激烈的商战中，企业是否具备这样一个“核武器”、是否拥有优势人才体系，已成为衡量企业竞争力的一个重要指标。因此，以企业永续经营为目标，帮企业量身定做一个既符合自身特点和战略发展需要、又简单实用的企业大学，就成为《企业大学:企业永续经营的核武器》的出发点。

作者介绍:

荆涛，在读工商管理博士汉唐集团运营副总裁国家注册高级职业经理人“荆氏培训模型”创始人研究企业大学领域多年的实战专家。荆涛做什么：企业大学体系建设网络教学考试系统实施师资整合与课程体系设计企业大学实施认证班行业学院合作

目录: 1. 企业大学概念1.1 企业大学定义1.2 企业大学的起源与趋势1.3 企业大学的意义1.4 企业大学的案例1.5 企业大学误区1.6 企业培训组织演进模型2. 企业培训模型2.1 培训模型阐述2.2 按培训性质模式2.3 按培训岗位模式2.4 按培训方式模式2.5 设计培训模型3. 培训需求分析3.1 需求分析模型3.2 需求分析的方法与工具3.3 需求分析的结果统计4. 培训体系设计4.1 培训体系定义4.2

培训体系设计流程5. 培训组织实施5.1 解读培训计划5.2 培训宣导落实5.3 培训实施5.4 培训实施调整5.5 培训记录6. 培训效果评估6.1 评估的意义6.2 评估层次与内容6.3 评估的方法和工具6.4 评估的形式6.5 培训效果评估模型6.6 培训效果评估流程6.7 培训效果评估报告7. 培训成果转化7.1 培训成果的转化方法7.2 培训成果的持续改善7.3 培训成果转化报告7.4 企业培训的新需求8. 培训管理8.1 企业资料管理8.2 培训项目管理8.3 培训资源管理8.4 培训制度管理9. 生涯规划与风险防范9.1 职业生涯规划9.2 晋升与考核机制9.3 培训风险管理10. 企业大学发展10.1 内部学院制10.2 外部宣传10.3 对外培训10.4 盈利与发展10.5 学习型组织后记
· · · · · (收起)

[企业大学_下载链接1_](#)

标签

- 管理
- 培训
- 企业大学
- 管理教程
- 个人与组织发展

评论

[企业大学_下载链接1_](#)

书评

这本书到手也只是简单浏览过一遍。

对于我们这样非科班出身但对企业大学又感兴趣的人来说，这本书应该说是相当专业且易懂的教材了。 但是具体的评价，还是等我细细体会过后再说吧。

[企业大学_下载链接1](#)