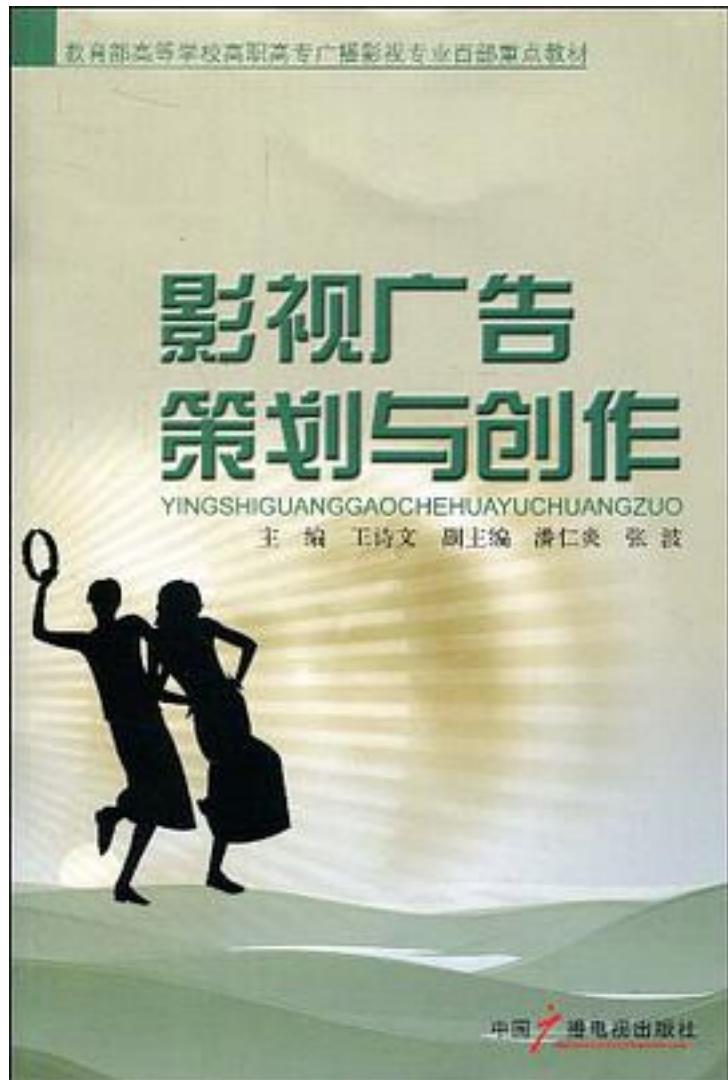


影视广告策划与创作



[影视广告策划与创作_下载链接1](#)

著者:王诗文 编

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787504357854

《影视广告策划与创作》根据认识规律和影视广告创作流程展开叙述，先是介绍影视广告的相关基础知识，再到阐述影视广告的策划与创意，接下来是写作与制作，最后是广告的效果测评等内容。为了使影视广告理论知识更容易理解和掌握，书中引用了许多案例，使这《影视广告策划与创作》在不失理论庄重的同时，更加通俗易懂，更加富有实践性；另外，书中影视广告制作技艺知识的介绍尽可能注重可操作性，使《影视广告策划与创作》不仅具有影视广告制作实用价值，而且符合职业院校的教学特点。

作者介绍:

目录:

[影视广告策划与创作 下载链接1](#)

标签

学习

影视策划

评论

[影视广告策划与创作 下载链接1](#)

书评

[影视广告策划与创作 下载链接1](#)