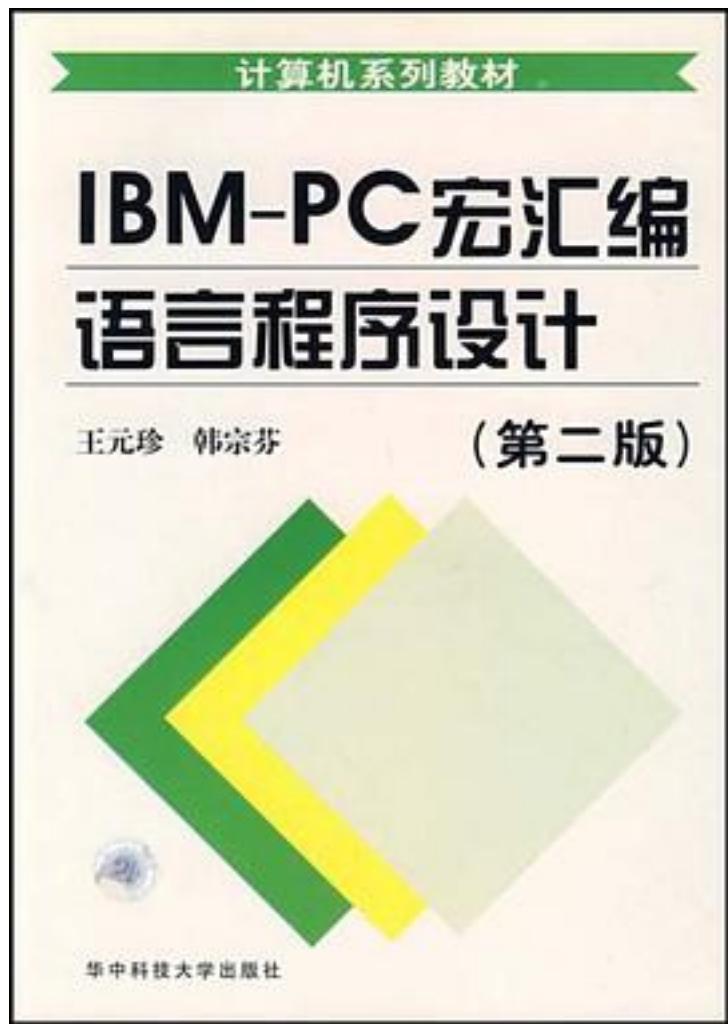


广告文案



[广告文案_下载链接1](#)

著者:何辉

出版者:北京大学出版社

出版时间:2009-7

装帧:平装

isbn:9787301155097

《广告文案》根据媒体创意时代广告创作的新趋势，主张从广义上来思考广告文案及其

创作。全书一共十六章，首先介绍了广告文案的含义以及广告文案与广告策划的关系，接着讲解了广告文案的创作原理与创作技巧，最后讲解了广告文案创作者除基本创作原理之外还有必要掌握的其他方面的重要知识。

《广告文案》的一大特点是，根据广告文案教学的规律，总结了各种广告文案创作技巧，并配之以精心选择的广告案例进行分析与讲解。

《广告文案》适合作为广告学专业的教材，也可作为相关从业人员的参考用书。

作者介绍:

目录:

[广告文案 下载链接1](#)

标签

专业书籍

广告类

文案

广告

何辉

评论

写的还不错呀

全面精准，入门级读物。

很好

[广告文案 下载链接1](#)

书评

[广告文案 下载链接1](#)