

Multichannel Marketing An Introduction



[Multichannel Marketing An Introduction_ 下载链接1](#)

著者:

出版者:Magnus School of Business

出版时间:2005

装帧:Paperback

isbn:9788189333140

作者介绍:

目录:

[Multichannel Marketing An Introduction_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Multichannel Marketing An Introduction 下载链接1](#)

书评

[Multichannel Marketing An Introduction 下载链接1](#)