

西游外传



[西游外传_下载链接1](#)

著者:朱国春

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787501793310

《西游外传》讲述了：极具哲理性、实操性的企业扩张与文化建设类管理小说企业扩张

。西游集团以零起步零投入零经验作为创业起点依靠大使命大远景大格局的气度与霸气历经十年的努力最终成为行业老大。读《西游外传》，看师徒四人如何创业与师徒四人共同领悟到企业扩张的各种具体手法理念以及企业运营的魅力。企业文化，企业的扩张包括两方面企业核心优势的扩张和企业文化的扩张。而核心优势的扩张的本质是一种使命的扩张愿景的扩张、精神的扩张、运营哲学的扩张价值观的扩张。更确切地说，企业扩张的本质是文化的扩张。文化企业不仅是企业文化的最高境界更是企业运营的最高境界。领导艺术，合格的管理者必须是“四家”：战略管理专家、企业文化建设专家、投资专家，干部培养专家。除此之外还要具有大格局大度量和大野心的胸襟。且看唐僧师徒如何演绎领导艺术。

作者介绍:

目录:

[西游外传_下载链接1_](#)

标签

管理

中国

西游

B

评论

讲一个什么实事都不干的团队，如何凭借得天独厚的品牌效应，最终拉动GDP的故事。

很酷很销魂

[西游外传 下载链接1](#)

书评

[西游外传 下载链接1](#)