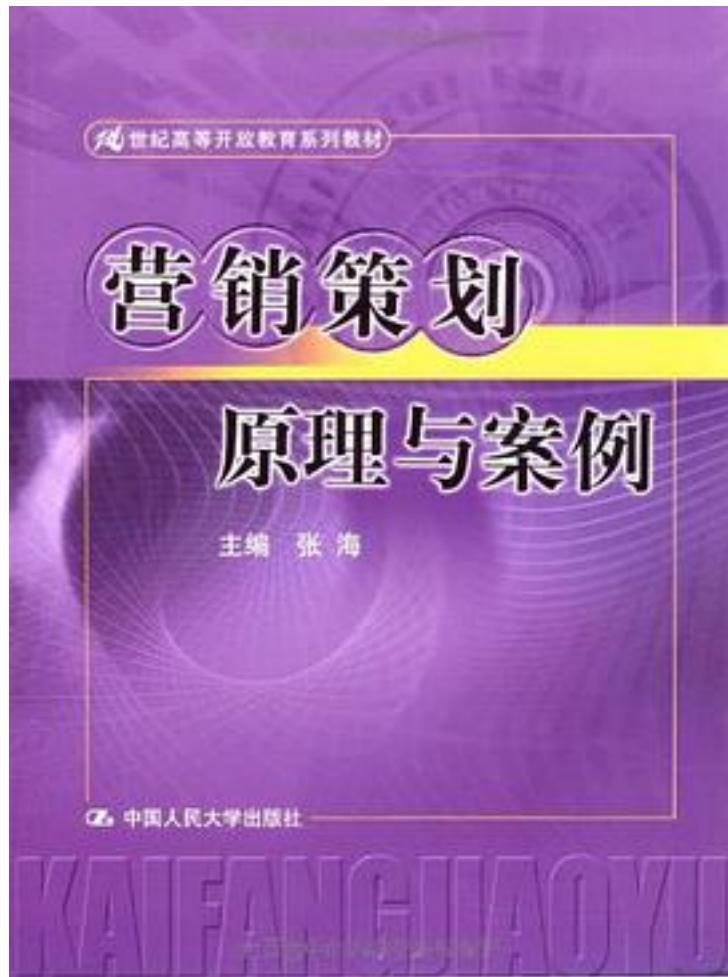


# 营销策划原理与案例



[营销策划原理与案例 下载链接1](#)

著者:张海 编

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787300107745

《营销策划原理与案例》多层次、多角度、全方位地阐述了企业市场营销策划的基本原理、程序、方法，营销策划人员的能力和素质等内容。全书共选编了80多篇案例，强调

时效性，编排不拘泥形式，增强了自学的趣味性和可读性。本教材注重一体化设计，既有文字主教材，又设计了CAT课件，方便学生自学、复习和教师开展教学活动。本教材可以作为成人高等继续教育的本科教材，也可作为行业培训教材，同时也适合有兴趣的一般读者阅读。

作者介绍:

目录:

[营销策划原理与案例](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[营销策划原理与案例](#) [下载链接1](#)

书评

---

[营销策划原理与案例](#) [下载链接1](#)