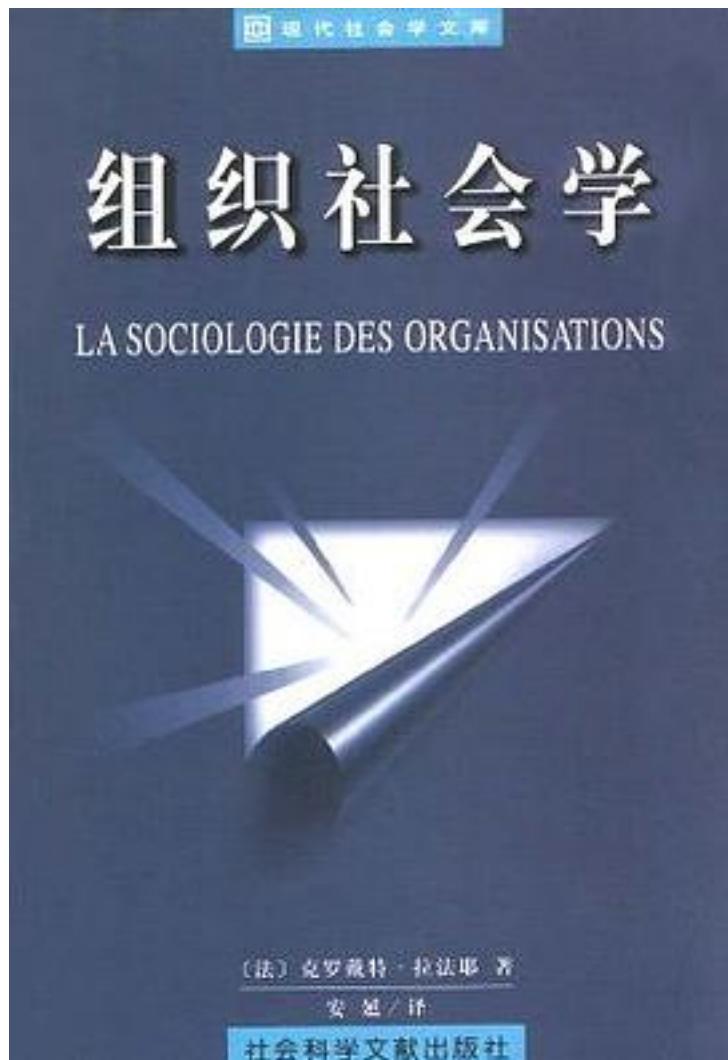


组织社会学



[组织社会学_下载链接1](#)

著者:于显洋

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2009-8

装帧:平装

isbn:9787300109992

《组织社会学(第2版)》以社会学理论为基础，全面分析和阐述了组织结构、运转及其发展历程；通过对实际案例的解析帮助读者理解复杂组织的构成要素及其意义；并试图从方法论上建立起整体分析组织现象的视角和能力，同时能够为组织实际发展提供解决问题的方案。《组织社会学(第2版)》适合作为社会学、行政学、商业及管理学本科生和研究生的教材，对各类组织领导者与管理者的实际工作也有较高的参考价值。

作者介绍:

目录:

[组织社会学_下载链接1](#)

标签

组织社会学

社会学

组织与管理心理学

教材

管理学

(行硕) 组织与管理研究

组织

管理与经济学

评论

[组织社会学_下载链接1](#)

书评

[组织社会学_下载链接1](#)