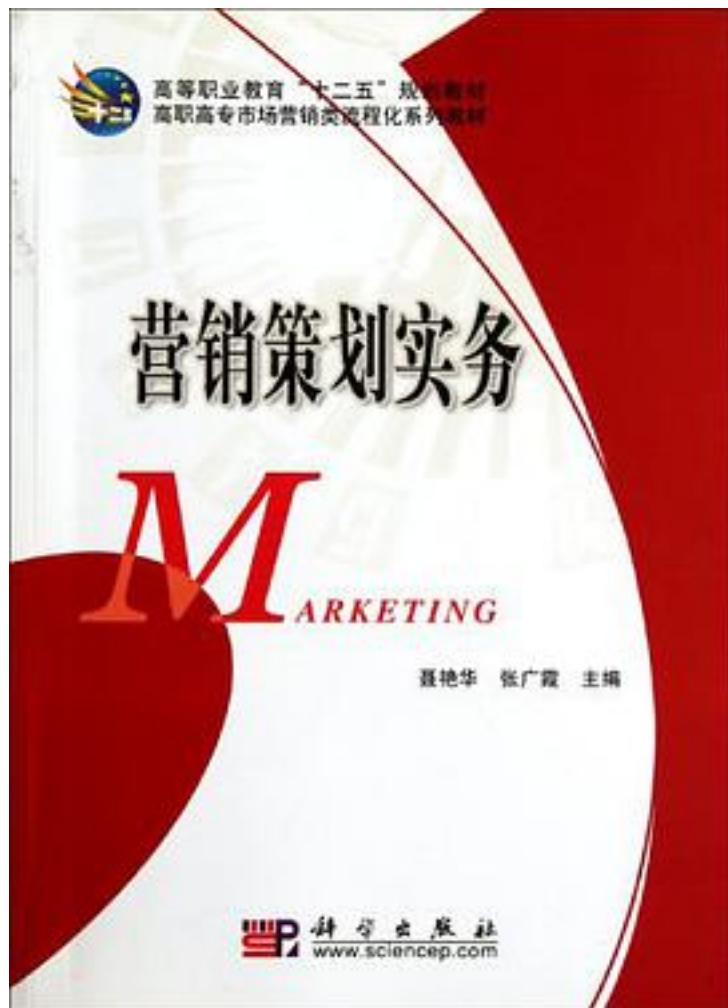


营销策划实务



[营销策划实务 下载链接1](#)

著者:刘厚钧 编

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787121087479

《营销策划实务》改变了以往《营销策划》教材仅仅针对市场营销学基础理论内容来编

写的做法，而是按照理论部分突出“新”与“精”，实务部分突出“实”与“行”的原则，重点讲述如何策划。《营销策划实务》前3章主要介绍了营销策划的基本概念，从第4章到第12章的实务介绍都是围绕第13章“开发店铺创业项目策划”来进行的，使学生一边学习营销策划内容（企业营销定位策划、企业入市策划、产品推广策划、关系营销策划、网络营销策划等），一边进行开发店铺创业项目策划活动，从而将创业团队的运作贯穿于教学的全过程。

作者介绍:

目录:

[营销策划实务 下载链接1](#)

标签

评论

[营销策划实务 下载链接1](#)

书评

[营销策划实务 下载链接1](#)