

现代产业经济学



[现代产业经济学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787209049702

《现代产业经济学》中提出从市场结构推断竞争效果的“结构—绩效”模式。他认为，判断一个行业是否具有竞争性，不能只依据市场行为（如定价行为或市场绩效或是否存在超额利润），而要同时根据该行业的市场结构的若干要素，如市场集中度、进入壁垒等来判断。贝恩对产业组织研究分析的框架，通常是假定市场结构决定市场行为，市场行为再决定市场绩效，其中大多数的分析直接从效果到效果，或从结构到行为、效果的组合。可见，贝恩注重强调市场结构对市场行为及市场绩效的决定作用，而忽视市场行为对市场绩效的影响。正因为此，以贝恩为代表的哈佛学派被称为结构主义学派。

作者介绍:

目录:

[现代产业经济学_下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[现代产业经济学_下载链接1](#)

[书评](#)

[现代产业经济学_下载链接1](#)