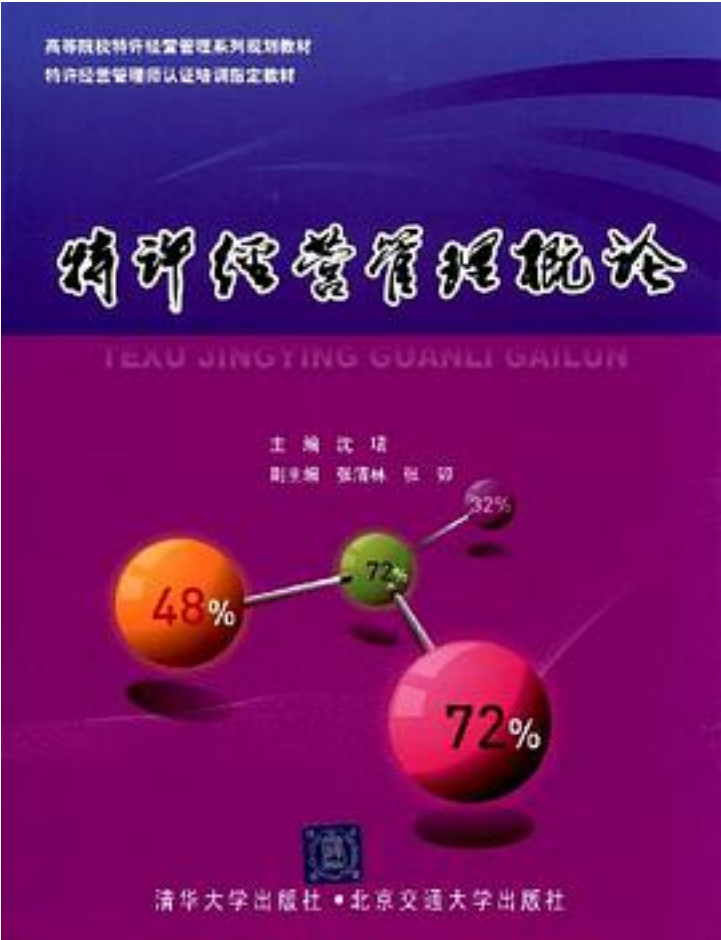


特许经营管理概论



[特许经营管理概论_下载链接1](#)

著者:沈珺 编

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787811237108

《特许经营管理概论》从企业管理系统的角度，根据理论适度够用、重在职业技能专业培训的理念，主要介绍了以下内容：特许经营概述、特许经营的经营分析、特许经营的竞争优势分析、特许经营家族企业的治理、特许经营体系的构建、特许经营体系的推广

与督导、受许人的加盟选择、特许经营门店的运营管理、特许经营总部的职能管理、特许经营企业的人力资源管理、特许经营企业的市场营销管理、特许经营企业的财务管理、特许经营企业的物流管理、特许经营企业的管理信息系统、特许经营企业的战略管理、特许经营企业的文化塑造。《特许经营管理概论》是供连锁经营管理专业(特许经营管理方向)教学使用的教材，是特许经营管理师、店长资质认证培训的指定教材，同时也适用于连锁经营、特许经营企业培训使用，还可供有关专业人员学习参考。

作者介绍:

目录:

[特许经营管理概论_下载链接1](#)

标签

评论

[特许经营管理概论_下载链接1](#)

书评

[特许经营管理概论_下载链接1](#)