

管理学



[管理学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-6

装帧:

isbn:9787564204839

管理学是一门综合性、实践性很强的应用性学科。《管理学(第2版)》根据国家教育部要求，主要针对培养经济管理类及工程技术类高校专业人才编写。反映了21世纪管理学的最新知识，吸收了管理学领域的最新研究成果和学术理论，注意理论与实践案例的有机结合，体现了学与练结合的原则。《管理学(第2版)》力求全面、系统、准确地介绍现代管理的理论和实务知识。全书体例新颖，主要包括：要点提示、引导案例、复习题、讨论及思考题、案例分析。坚持从案例入手，以案例分析与思考作为全章结尾，注重提高学生学习的趣味性，培养学生解决实际问题的能力。第二版在第一版的基础上引进了最新管理知识，更新了案例，增强了复习思考题的灵活性。

作者介绍:

目录:

[管理学_下载链接1](#)

标签

课本

评论

[管理学_下载链接1](#)

书评

[管理学_下载链接1](#)