

金融营销



[金融营销_下载链接1](#)

著者:何冯虚 编

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787121092619

《金融营销》分8个模块，系统介绍了金融服务与金融市场、金融营销的基本原理、金融市场营销分析、金融产品营销策略、金融产品定价策略、金融产品分销策略、金融产品促销策略、金融产品网络营销等金融营销知识与金融营销技能。《金融营销》既注重金融营销理论知识的传授，又面向实际应用需要，以银行等金融企业工作内容为依据，以知识的运用和技能培养为目标来安排教学内容，学以致用。并且运用案例，使教学内容与企业实际紧密结合，体现教学内容的科学性、实用性。

本教材不仅可以作为财经类中等职业学校学生的专业基础教材，也可供其他专业的学生选用，还能作为从事相关工作的成人自学作参考。

《金融营销》配有电子教学参考资料包（包括教学指南、电子教案、习题解答），详见前言。

作者介绍:

目录:

[金融营销_下载链接1](#)

标签

评论

[金融营销_下载链接1](#)

书评

[金融营销_下载链接1](#)