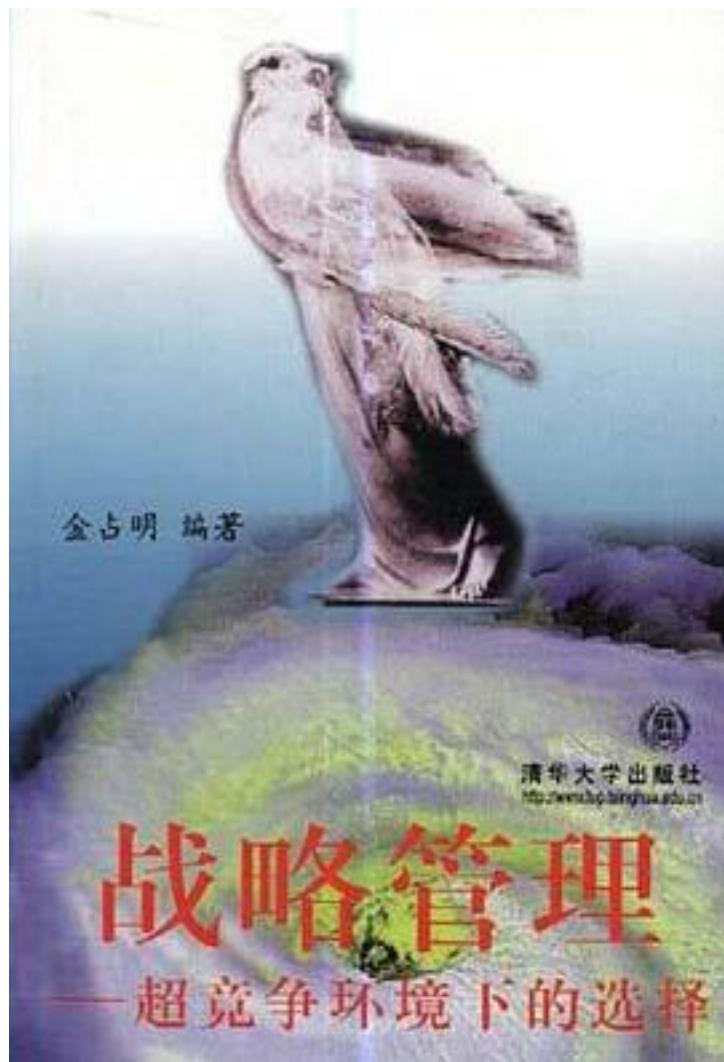


战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:科学出版社

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787030250926

《精品课程立体化教材系列:战略管理》作为战略管理教材，为读者提供了战略管理知识的全面导引性内容。全书分为五篇，分别是导论、战略分析、战略制定、战略实施、战略创新。在导论中，详细介绍了战略及战略管理的概念，东、西方战略管理思想，以及战略管理的实践；在战略分析中，介绍了企业历史与现状分析、外部环境分析和内部环境分析的方法和工具；在战略制定中，介绍了战略使命与战略目标，公司层战略，经营层战略，职能战略等内容；在战略实施中，介绍了战略实施过程与战略执行，公司治理与战略管理，组织、文化与战略管理，组织流程与战略管理等内容；在战略创新中，介绍了企业创新与战略创新，西方战略创新思潮，管理文化视角的战略创新，战略管理的拓展等知识。

作者介绍:

目录:

[战略管理 下载链接1](#)

标签

评论

[战略管理 下载链接1](#)

书评

[战略管理 下载链接1](#)