

# 航空公司战略联盟管理



[航空公司战略联盟管理 下载链接1](#)

著者:勃格特 · 克莱曼

出版者:中国民航出版社

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787801108432

《航空公司战略联盟管理》共分十一章，主要内容包括：航空业及联盟的特征；联盟的目标；互相依赖的发展动态；联盟生活：与从业人员的交流等。

作者介绍:

目录: 目录

前言

第一章 航空业及联盟的特征

第二章 联盟的目标

第三章 互相依赖的发展动态

第四章 联盟生活：与从业人员的交流

第五章 与联盟竞争：独立航空公司的战略选择

第六章 航空公司之营销：品牌化联盟  
第七章 战略联盟对业绩的影响  
第八章 联盟合作伙伴财政利润的提取  
第九章 对联盟管理的挑战  
第十章 航空联盟的成功与失败因素  
第十一章 展望联盟未来  
· · · · · (收起)

[航空公司战略联盟管理](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[航空公司战略联盟管理](#) [下载链接1](#)

书评

---

[航空公司战略联盟管理](#) [下载链接1](#)