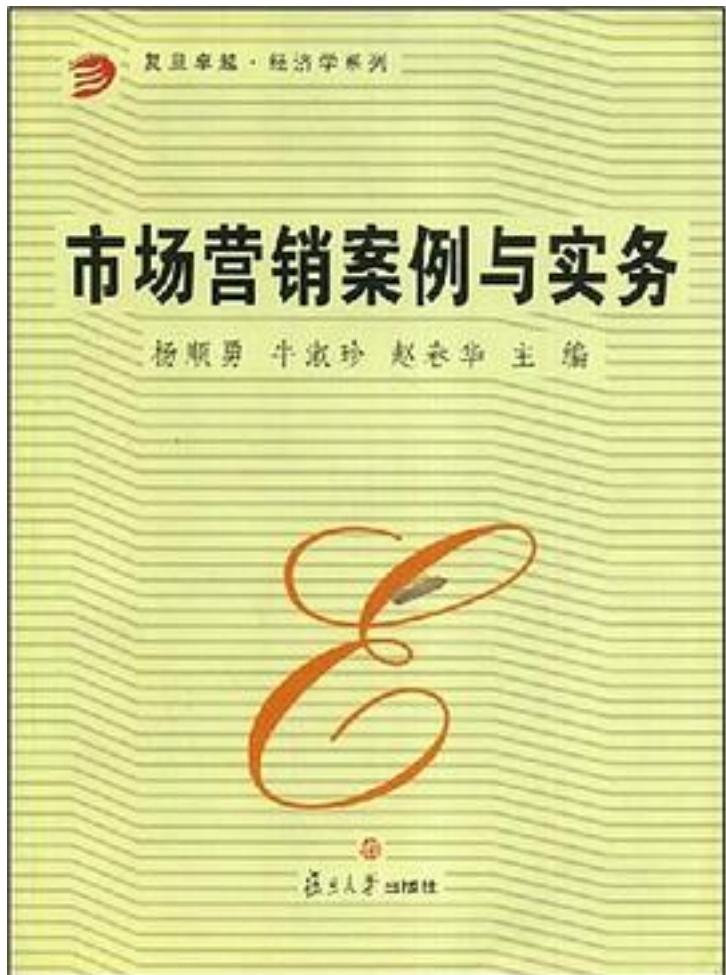


市场营销案例与实务



[市场营销案例与实务 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787810939645

《市场营销案例与实务》是在吸收了众多案例书籍的基础上，结合作者在营销管理咨询和培训领域的实际情况而编写成的。全书的36个案例都具有一定的代表性，有些还具有

原创性。《市场营销案例与实务》不仅从营销战略、营销策略、营销执行等层面进行了系统分析，而且每章都对基本知识点进行了概述，加入了最新的营销实务和实例，具有较强的可读性。

营销的灵感、创造力和激情来自何处？其源泉之一就是学习实际市场营销的案例，这也是学习营销的一个扎实的切入点。通过学习中国营销实战过程中的真实案例，目的是使学生深刻理解现代企业如何进入市场？如何制定营销计划？如何制定产品、分销、促销、定价的战略？如何分析市场？如何在竞争激烈的国内外市场上运用战略营销方法，从而掌握选择目标市场和策划进入的战略与战术。《市场营销案例与实务》解释并讨论了战略性的市场细分和市场定位，通过较多案例解剖，培养学生分析和解决市场营销实际问题的能力。

作者介绍：

目录：

[市场营销案例与实务 下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销案例与实务 下载链接1](#)

书评

[市场营销案例与实务 下载链接1](#)