

# 战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:邵一明

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787300106908

《战略管理》是作者在多年从事战略管理课程教学与研究的基础上，参阅国内外大量资料，结合企业实践编写而成的。全书比较系统、全面地阐述了战略管理的主要内容，包括战略管理概论、企业使命、企业内外环境分析、业务层战略、多元化战略、并购战略、战略联盟、品牌战略、战略实施等。

《战略管理》的主要特点是：

- 适应企业改革发展的新趋势，力求反映战略管理的最新理论研究成果和实践经验。
- 结构完整，根据战略管理课程的特点，从战略的分析、战略的设计、战略的实施和控制进行了多角度的阐述，体现出了战略管理的知识体系。
- 突出案例教学，书中选择了许多经典的案例，且以中国的案例为主，便于学生查阅资料和分析，增强实践感。附录还讨论了案例教学方法，提出了案例教学的经验和体会。

《战略管理》是南京理工大学战略管理精品课程建设项目的成果，配有丰富的教辅资源，适合作为高校工商管理类专业本科教材，也可作为MBA和企业管理人员培训的教材和参考书。

作者介绍:

目录:

[战略管理\\_下载链接1](#)

标签

管理

评论

-----  
[战略管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
战略管理 下载链接1