

# 过程与分析

厦门大学  
广告与传播艺术丛书



## 过程与分析： 媒体与台湾政治民主化 (1949—2007)

佟文娟 / 著



[过程与分析 下载链接1](#)

著者:佟文娟

出版者:厦门大学出版社

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787561533086

《过程与分析:媒体与台湾政治民主化(1949-2007)》拟在国民党政权迁至台湾之后为起点到2008年近60年的时间跨度里,以台湾民主政治转型为背景参照,探讨台湾的政治和媒体之间的关系变化过程,分析其原因。《过程与分析:媒体与台湾政治民主化(1949-2007)》上篇以各类媒体在政治变动过程不同阶段发挥的政治功能为线索,既按照时间顺序也遵循政治发展过程。下篇是对上篇历史描述性的理论深化,运用文化研究理论进行理论分析和深度审视。《过程与分析:媒体与台湾政治民主化(1949-2007)》认为台湾政治建立在高度的政治意识形态基础之上,所以下篇从政治传播的内容、传播策略和传播文本这几个角度剖析台湾政治传播的内在理路。

作者介绍:

目录: 总序

研究台湾政治传播的开创性著作 (代序)

前言

过程: 从政治媒体到媒体政治

一、 国民党威权体制为日后向民主政治转型提供制度空间

二、 国民党威权体制之下的媒体地位

第一章 组建反对党——政论杂志

第一节 国民党掌控大众媒体

第二节 政论杂志的理论定位: 权力制衡器

第三节 政论杂志的实际作用: 组建反对党

一、 知识分子办杂志时期 (50—70年代初)

二、 政客办杂志时期 (70—80年代初)

三、 政论杂志的春秋战国期 (1980年代)

本章小结

第二章 群众动员 (一) ——作为媒体的社会运动

第一节 台湾社会变迁与民主化要求

第二节 台湾社会运动的话语建构

第三节 作为媒体的社会运动

一、 社会运动作为媒体——人际传播

二、 社会运动作为新闻事件——大众传播

本章小结

第三章 群众动员 (二) ——地下电台

第一节 “解严”前台湾广播电台概况

第二节 地下电台的兴起与政治角力

第三节 政论性地下电台的传播模式分析

本章小结

第四章 政治和社会力的较量——电视媒体

第一节 国民党控制“三台”

第二节 民进党打破电视频道垄断

第三节 民间社团推动“党政军退出三台”运动

第四节 “广电法”修法与政党利益争夺战

本章小结

分析: 文化研究视角中的台湾民主政治与大众媒体

一、 文化研究理论简述

二、 文化研究方法适用于台湾问题分析

第五章 政治与大众媒体关系论

第一节 民进党执政后操控媒体的主要手段

第二节 大众媒体与政治体制关系探析

第三节 资本主义民主社会中媒体的属性

本章小结

第六章 意识形态——政治传播的内容

第一节 政治意识形态的功能  
第二节 民进党意识形态的构建

一、历史：非法化  
二、现实：革命化  
三、未来：狂欢化

第三节 大众媒体建构大众文化的路径  
第四节 同为意识形态的政治与大众媒体

本章小结

第七章 娱乐——政治传播的策略与回馈

第一节 经由象征表达的意识形态

第二节 象征的传播学运用——传播的仪式观

第三节 传播仪式观的实践——新闻戏剧化

第四节 解构权威——民进党的政治行动剧之一

第五节 开拓政治空间——民进党的政治行动剧之二

本章小结

第八章 民粹主义——政治传播的文本

第一节 公民社会需要理性文化

第二节 民粹政治阻碍公民社会的成熟

第三节 大众媒体助力民粹政治传播

本章小结

结语

主要参考文献

后记

· · · · · (收起)

[过程与分析](#) [下载链接1](#)

## 标签

传播学

台湾研究

政治

新闻传播

文化研究

媒体

台湾民主转型

福尔摩莎

## 评论

总的来说，以材料为主的意思基本上就是引用和组合。缺少自己的东西，我正试图学习自己如何能够写出来，看来不是易事。

民粹思维式的民主诉求，排斥繁杂的思辨，只会说“要民主”而回避思考，在思维方式上跟“要一串牛肉丸”没多大区别

切入点很好

虽然是被迫看的，不过台湾人民的历史真挺有趣的，民进党原来一直这么能折腾。

非常详细的分析～台湾民主进程时间轴

1.台湾政治民主化的过程，就是反对党向国民党夺取大众媒介话语权的过程。  
2.民进党善于利用大众媒介传播利于本党的意识形态。

社会运动也是一种媒介

背景资料详实，但是整体的研究方法还是比较传统。

虽然互联网时代下直选已经发生了颠覆性变化，但这本书前半部分梳理前史还是颇适合我这样的入门读者的，更了解民进党的发家史了

---

[过程与分析](#) [下载链接1](#)

书评

---

[过程与分析](#) [下载链接1](#)