

渠道制胜



[渠道制胜_下载链接1](#)

著者:高民杰

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787501793365

《渠道制胜:产品畅销必知的营销手段》深入剖析了渠道结构设计、渠道成员选择、渠道产品定位、渠道开发、渠道成员管理、渠道成员激励、渠道后期服务等现卖问题，为在渠道管理中陷入困境的企业提供了实战经验和系统解决方案。《渠道制胜:产品畅销必知的营销手段》不仅可以作为企业中高层管理者的指导工具，而且还可以作为企业内部培训教材，同时也是大、中专毕业生进行职业化训练与学习的辅导用书。

作者介绍:

目录:

[渠道制胜_下载链接1](#)

标签

寻购

评论

[渠道制胜_下载链接1](#)

书评

[渠道制胜_下载链接1](#)