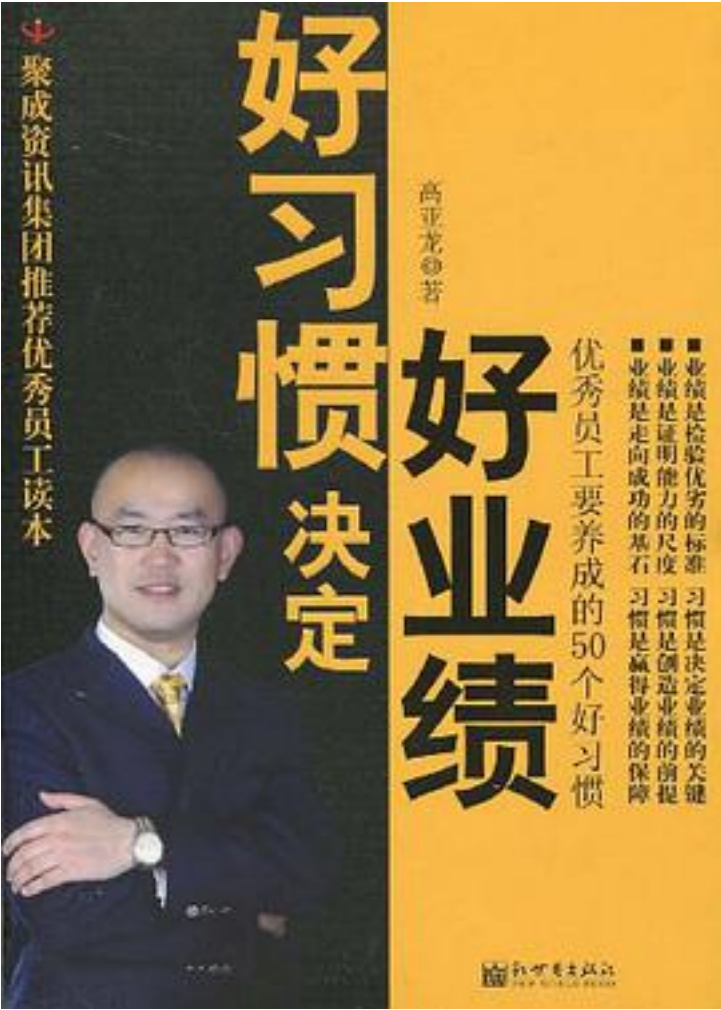


# 为公司做出1%的改变



[为公司做出1%的改变\\_下载链接1](#)

著者:高亚龙

出版者:新世界

出版时间:2011-2

装帧:

isbn:9787510404870

业绩是检验优势的标准，习惯是决定业绩的关键；业绩是证明能力的尺

度，习惯是创造业绩的前提；业绩是走向成功的基石，习惯是赢得业绩的保障。

《为公司做出1%的改变》告诉广大读者，应该培养哪些好习惯才能使自己成为一名优秀员工。

《为公司做出1%的改变》由高亚龙编著。

作者介绍:

高亚龙，著名实战派管理培训专家，国际注册咨询师（CMC），长三角培训咨询大联盟副会长，清华大学远程教育学堂特聘讲师，“七巧板”赢利模式系统的创立者。具有深厚的专业理论修养与丰富的管理培训实战经验，现为聚成集团金牌培训师，中企光华咨询中心总经理兼首席顾问，兼多家企业股东和独立董事。主授课题：领导力创新思维训练、企业文化执行与落地、团队建设等，深受学员的好评。

目录: 01 一分主动换得十分业绩：主动工作的习惯02  
永远做最有价值的事：“要事第一”的习惯03 成为工作中的专家：职业化的习惯04  
跳出员工的身份考虑问题：像老板一样思考的习惯05  
拿业绩说话：不把问题留给老板的习惯06 执行决定一切：高效执行的习惯07  
谦逊是一种成熟：谦虚的习惯08 务实才能出业绩：实干的习惯09  
在平凡的岗位上做出不凡的业绩：勤奋工作的习惯10  
热情是业绩的催化剂：热情工作的习惯11 沟通帮你玩转绩效魔方：有效沟通的习惯12  
计划保证业绩：制订计划的习惯13 最充分的准备换来最好的业绩：积极准备的习惯14  
越专注，越高效：专注工作的习惯15 变通创造非凡业绩：灵活变通的习惯16  
做时间的优化大师：合理利用时间的习惯17  
拖延会把业绩拖到“万劫不复”的地步：绝不拖延的习惯18  
拒绝借口，堵住业绩漏洞：不找借口的习惯19  
责任贵在落实，感恩要讲业绩：学会感恩的习惯20  
让人脉成为签单的助推器：积累人脉资源的习惯21  
洞察人性：站在客户角度考虑问题：换位思考的习惯22  
投客户所好，成功签单：关注客户的习惯23  
与客户先做朋友后做生意：和客户交朋友的习惯24  
耐心倾听：打动潜在客户：积极倾听的习惯25  
电话行销，一线万金：有效电话沟通的习惯26  
留着悬念，让谈判对手“束手就擒”：有效谈判的习惯27  
反向思维，突破销售僵局：不断创新的习惯28  
深入思考，苦练“绝技”：养成开拓市场的好习惯29  
坚定执著创造佳绩：执著的习惯30 简单是解决问题的最好办法：简化问题的习惯31  
只要思想不滑坡，方法总比问题多：寻找方法的习惯32  
管理好自己是高效率的前提：自我管理的习惯33  
他山之石，可以增效：善于借助他人力量的习惯34  
用压力弹簧弹出高业绩：合理对待压力的习惯35  
改进永无止境：不断改进、优化工作的习惯36  
没有最好，只有更好：追求卓越的习惯37 在反省中提升自我：自我反省的习惯38  
用业绩超越老板的期望：积极进取的习惯39 学习让你的业绩不断攀升：学习的习惯40  
向优秀看齐：保持优秀的习惯41 职业形象无小事：维持良好职业形象的习惯42  
注意细节，创造骄人业绩：注重细节的习惯43  
忠诚，以业绩来证明：信守忠诚的习惯44 责任胜于能力：担当责任的习惯45  
保证完成任务：自信工作的习惯46 敬业，让业绩一路领先：敬业的习惯47

节约才能成为永远的赢家：节俭的习惯48 信念是业绩的驱动器：自我激励的习惯49  
纪律至高无上：严守纪律的习惯50 健康是业绩的本钱：保持身体健康的习惯  
· · · · · (收起)

[为公司做出1%的改变\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[为公司做出1%的改变\\_下载链接1\\_](#)

书评

看的书名字叫《好习惯决定好业绩》，感觉不怎么样，就是一些例子，想写书评，豆瓣上没有搜到该书，倒是搜到作者了，简单说一下，书就是一些例子的拼凑，好多故事都有歪曲的嫌疑，很平庸的一本书，该类书还是看老外的《成功人士七个习惯》等等更好一些！国内写的好的知道...

-----  
[为公司做出1%的改变\\_下载链接1\\_](#)