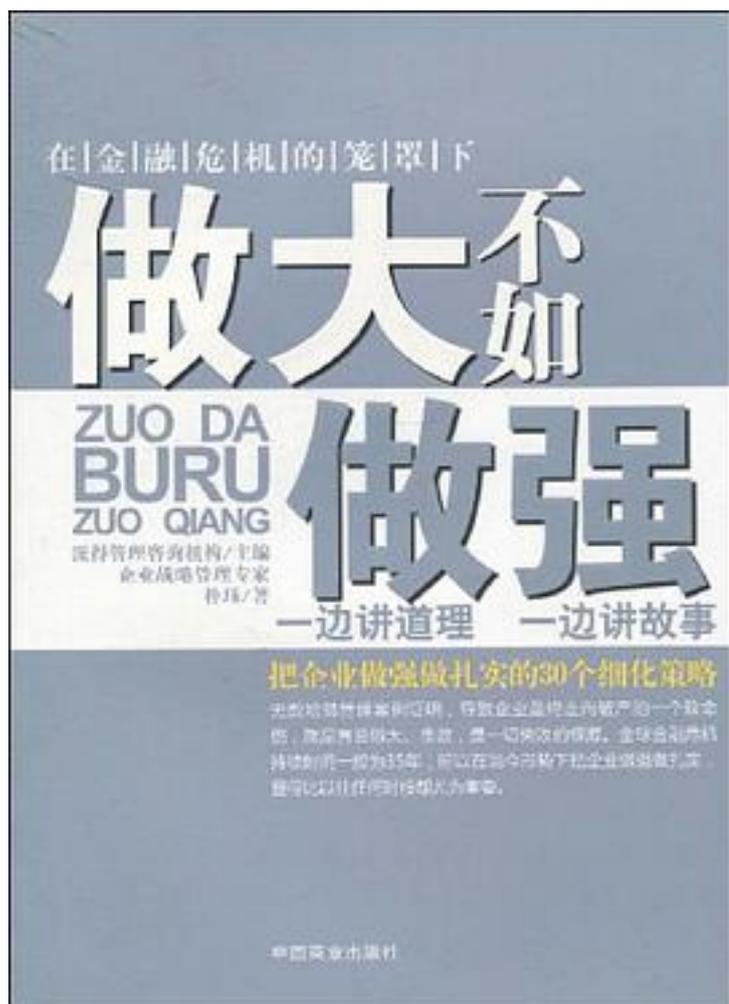


做大不如做强



[做大不如做强_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787504465788

《做大不如做强》采用一页道理，一页讲故事的编写方式，同时配上生动阐述核心内容

的插图与表格，有助于企业管理者在劳累的工作之余，能够轻松而愉快地阅读《做大不如做强》，从而掌握和运用这些实用的方法把自己的公司做强做好做扎实，在风雨中立于不败之地。盲目追求做大是很多企业失败的重要原因，其实从某种角度来讲，把企业做强了，也就把企业做大了。做强企业应该是有策略可循的，应该是有一定内在规律值得借鉴的。

作者介绍:

目录:

[做大不如做强_下载链接1](#)

标签

评论

[做大不如做强_下载链接1](#)

书评

[做大不如做强_下载链接1](#)