

酒店营销实务



[酒店营销实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-9

装帧:

isbn:9787122063021

《酒店营销实务》将市场营销学的基本原理与酒店营销实践有机结合起来，充分吸收国内外酒店营销实践与理论研究成果，系统阐述了酒店市场营销的基本理论和方法。《酒

店营销实务》主要包括酒店营销环境与消费者购买行为分析、酒店营销调研与预测、酒店目标市场的选择与市场定位、酒店营销战略与营销组合策略、酒店产品策略与定价策略、酒店营销渠道与促销策略、酒店营销管理等。《酒店营销实务》可作为高职院校旅游酒店管理专业教材，也可供酒店企业相关从业人员培训、自学使用。

作者介绍:

目录:

[酒店营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[酒店营销实务_下载链接1](#)

书评

[酒店营销实务_下载链接1](#)