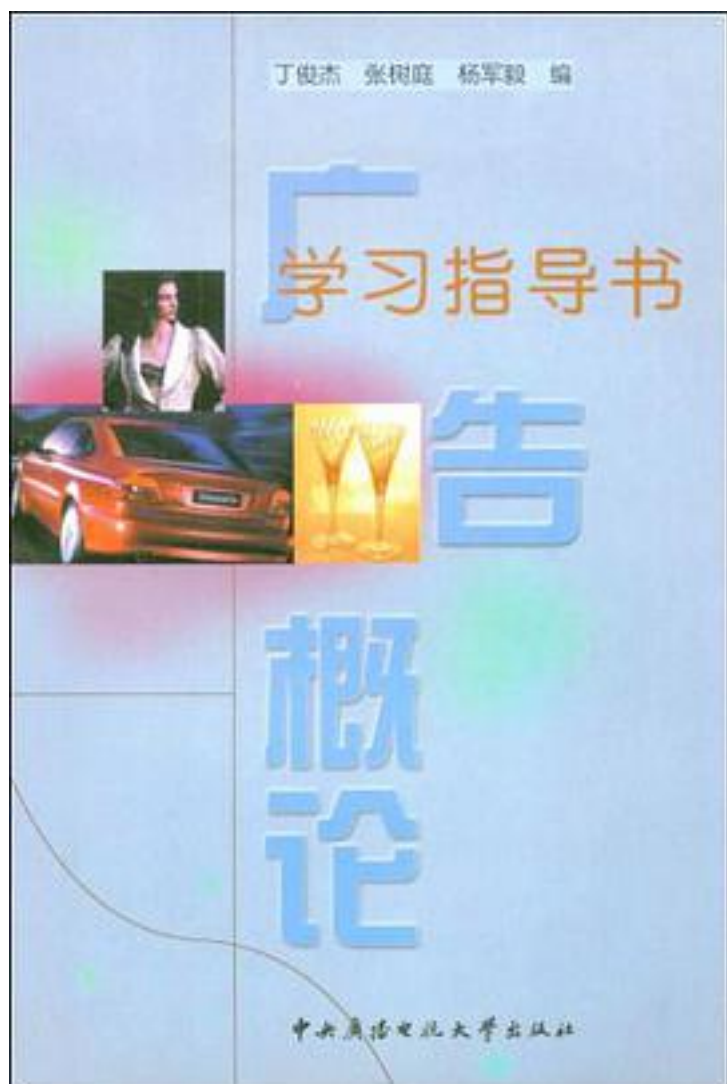


广告概论学习指导书



[广告概论学习指导书_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2001-1

装帧:

isbn:9787304019648

《广告概论学习指导书》是中央广播电视大学广告概论课程的辅导教材，依据主教材《广告概论》的内容及结构体系编写而成，其内容是对课程所作的辅导，包括五个方面：教学大纲，教学重点、难点提示，综合练习，模拟测试，案例分析。

内容之所以如此安排，是考虑到广告作为一门新兴的学科，具有很强的实践性，仅有理论学习是不够的。针对广告学习的这一特点，编者精心选编了数十个案例，从古今中外、成败得失多个角度对案例进行透视、评析，以期借此弥补学习者实践经验之不足，增进对广告的理解，理论联系实际，更好地掌握广告概论课程的基础知识和基本理论。

为避免涉及商业机密，保护企业的合法权益，《广告概论学习指导书》的案例只是介绍主要思路，注重方法的描述，难以详细、具体地展现全过程。另外，许多案例只有在事隔多年之后公司才愿意发表，因此所选案例中新近的比较少。本本案例的写作参考了许多专业书籍，有兴趣的同学可根据书后所列参考书目有选择地自学。

作者介绍:

目录:

[广告概论学习指导书_下载链接1](#)

标签

评论

[广告概论学习指导书_下载链接1](#)

书评

[广告概论学习指导书_下载链接1](#)