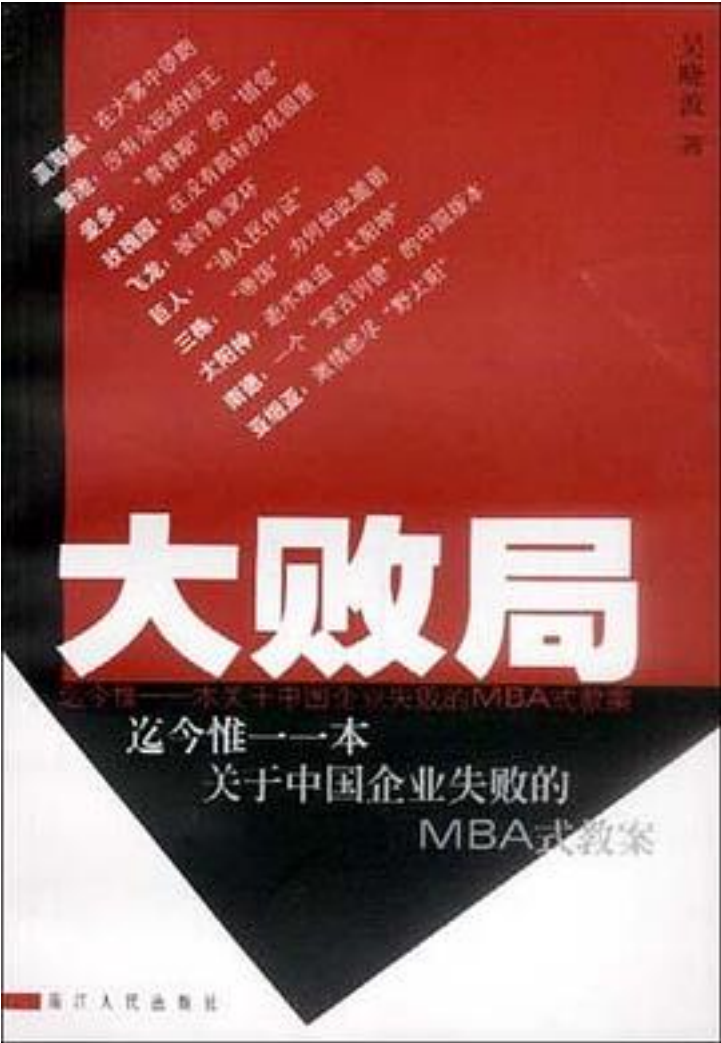


# 大败局



[大败局\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:齐鲁电子音像出版社

出版时间:

装帧:

isbn:9787884300280

讲师简介：吴晓波，毕业于复旦大学新闻系。著名财经作家，“蓝狮子”财经图书出版人，哈佛大学访问学者。现任职《东方早报》社。常年从事公司研究，被聘为北京大学管理案例研究中心中国企业史研究室主任、客座研究员。

主要出版作品：

《大败局》（2001年）、《大败局II》、《穿越玉米地》（2002年）、《非常营销》（2003年）、《被夸大的使命》（2004年）、《激荡三十年—中国企业1978—2008（上）》（2007年），其中《大败局》被评为“影响中国商业界的20本图书”之一，成为中国企业家的必读书。

作者介绍:

目录:《大败局 I 》  
作者: 吴晓波  
出版社: 浙江人民出版社  
2011年5月第1版 有2011年8月3印本  
定价: 35.00元  
ISBN: 9787213045028  
.....[\(收起\)](#)

[大败局\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[大败局\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[大败局\\_下载链接1](#)