

口碑营销传播理论与实践



[口碑营销传播理论与实践_下载链接1](#)

著者:焦家良

出版者:企业管理出版社

出版时间:

装帧:

isbn:9787801478207

作者介绍:

目录:

[口碑营销传播理论与实践_下载链接1](#)

标签

口碑营销

焦董

想读

评论

[口碑营销传播理论与实践 下载链接1](#)

书评

[口碑营销传播理论与实践 下载链接1](#)