

# 知识产权市场竞争策略



[知识产权市场竞争策略\\_下载链接1](#)

著者:保护中国知识产权联合会 编

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787111255468

《知识产权市场竞争策略:帮你驾驭知识产权在全球市场竞争中的矛和盾》主要内容简介：知识产权是人们依法支配自己所有的创造性智力成果和商业活动标志的排他性权利，其本质是能够通过无形的信息产权控制有形的商品贸易和服务贸易。《知识产权市场竞争策略:帮你驾驭知识产权在全球市场竞争中的矛和盾》由浅入深，结合当前真实案例，围绕企业实际需求，以通俗易懂的语言，从知识产权在市场竞争中的地位和作用、专利与市场竞争、商业标志与市场竞争、商业秘密保护与市场竞争、著作权与市场竞争以及知识产权纠纷的处理等6个方面，详细解读了企业如何运用知识产权的矛和盾，积极应对全球市场竞争的攻防策略。《知识产权市场竞争策略:帮你驾驭知识产权在全球市场竞争中的矛和盾》是知识产权管理师专业水平考试指定教材之一，旨在为中国企业培养和造就一批会技术、通管理、精法律、懂经营、善谋略、能运用的综合性人才。

作者介绍:

目录:

[知识产权市场竞争策略 下载链接1](#)

标签

评论

---

[知识产权市场竞争策略 下载链接1](#)

书评

---

[知识产权市场竞争策略 下载链接1](#)