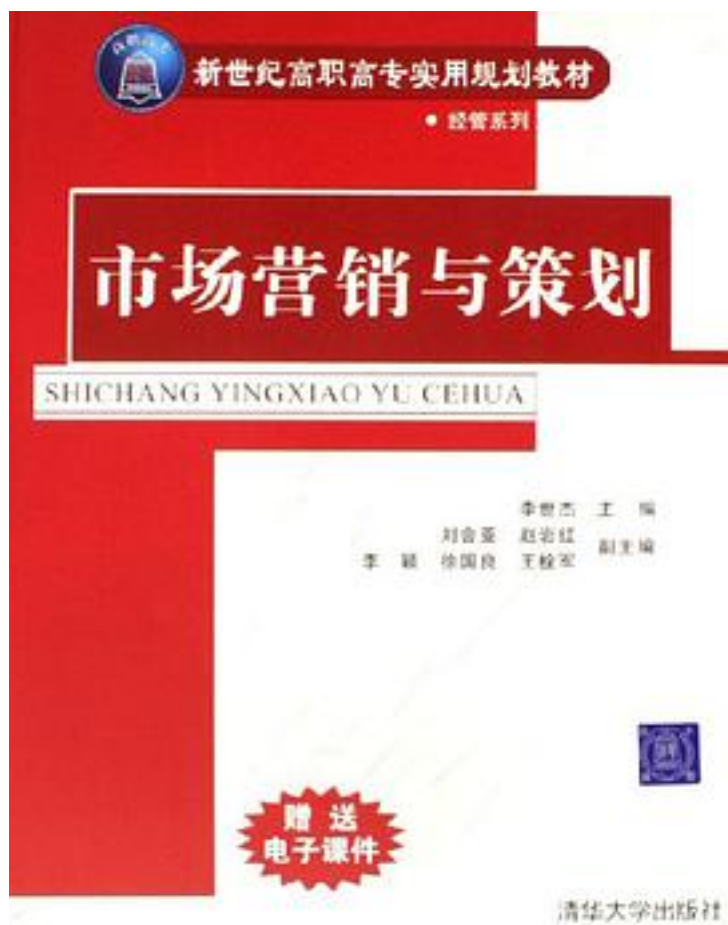


# 市场营销与策划



[市场营销与策划\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787562328841

《市场营销与策划》是以高职高专“工学结合”的人才培养模式为背景，根据“基于工作过程导向—工作过程优化系统化课程”、“任务驱动”而设计的项目教学教材。《市场营销与策划》共有八个学习情景：学习情景一：企业CIS策划；学习情景二：企业营

销机会分析；学习情景三：市场定位策划；学习情景四：产品策划；学习情景五：价格策划；学习情景六：分销渠道策划；学习情景七：促销策划；学习情景八：顾客满意度策划。每个学习情景里又设计若干个具体的任务对学生进行训练。学生通过所有学习情景的工作任务训练后，能基本胜任营销策划工作岗位。

《市场营销与策划》适合作为各类高职院校、成人教育以及本科院校的二级职业技术学院市场营销专业及工商管理类专业的市场营销策划课程的教材，也可以作为营销爱好者的参考书。

作者介绍:

目录:

[市场营销与策划\\_下载链接1](#)

标签

评论

市场 营销 策划

-----  
[市场营销与策划\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销与策划\\_下载链接1](#)