

# 中国报业发展报告2005（全四卷）



[中国报业发展报告2005（全四卷）](#) [下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2005-9

装帧:

isbn:9787100047319

本书内容主要包括：通过品牌栏目实践“三贴近”、成都街上的“成都通”、东方早报：影响力至上、探索都市报扩张的新路径、南方日报报业集团的多品牌发展战略等。

作者介绍：

目录：

[中国报业发展报告2005（全四卷）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[中国报业发展报告2005（全四卷）](#) [下载链接1](#)

书评

---

[中国报业发展报告2005（全四卷）](#) [下载链接1](#)