

零售企业公司品牌化战略研究



[零售企业公司品牌化战略研究 下载链接1](#)

著者:王淑翠

出版者:

出版时间:2009-7

装帧:

isbn:9787115205490

《零售企业公司品牌化战略研究》主要研究了零售企业的公司品牌化战略，重点讨论了

零售企业公司品牌化模型和公司品牌创建过程。同时也探讨了一般品牌、服务品牌、零售企业品牌战略演变、公司品牌和品牌化维度等概念和理论，系统地构建了零售企业公司品牌理论体系。全书共七章，包含零售企业公司品牌化模型、内部化维度模型和公司品牌创建过程三大主题。

《零售企业公司品牌化战略研究》资料丰富、观点新颖、条理清晰，可作为高等院校市场营销专业的本科生和研究生的学习参考书，对零售企业和服务业管理者也有一定的理论指导价值。

作者介绍:

目录:

[零售企业公司品牌化战略研究 下载链接1](#)

标签

零售

战略

公司品牌

评论

[零售企业公司品牌化战略研究 下载链接1](#)

书评

[零售企业公司品牌化战略研究_下载链接1](#)