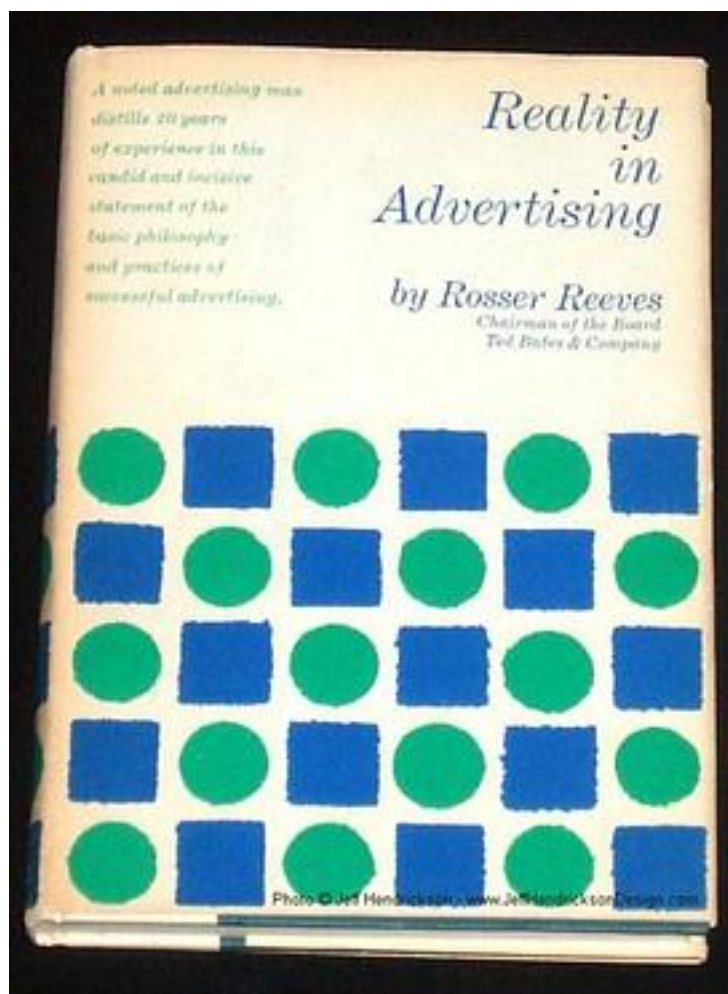


Reality in Advertising



[Reality in Advertising_ 下载链接1_](#)

著者:Rosser Reeves

出版者:Knopf

出版时间:1961-3-12

装帧:Hardcover

isbn:9780394442280

作者介绍:

目录:

[Reality in Advertising_下载链接1_](#)

标签

广告

原版

pdf

advertisting

USP

设计

营销

电子书

评论

《实效的广告》 张冰梅译 内蒙古人民出版社

《实效的广告》

很老的一本书了，但是现在翻看里面的原则却越久弥新，那个时候的reeves老爷子都告诉广告人和广告主什么是广告、以及广告的作用。广告能创造神话，前提是你的产品炒鸡棒、消费者的需求是真实被满足的。一切不以销售为目的的广告都是耍流氓！

中文版的找不着，没法添加，只能添加英文版的了。这本书的作者相当牛逼，定位理论创始人特劳特的老师，品牌大师大卫奥格维的梁桥。

Unique Selling Proposition

[Reality in Advertising 下载链接1](#)

书评

[Reality in Advertising 下载链接1](#)