

企业战略管理



[企业战略管理 下载链接1](#)

著者:施金龙

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787508391137

《企业战略管理》为21世纪高等学校规划教材。《企业战略管理》全面而简洁地阐述了企业战略管理的基本理论和方法，由企业战略管理一般概念、企业总体战略、企业职能战略三部分组成；共分八章，主要内容包括：总论、战略规划、战略实施、战略控制、企业总体战略、企业基础战略、企业扩张战略、企业软性战略。

《企业战略管理》的特点是将企业战略管理理论与企业战略管理实践相结合，将理论教学与管理案例分析相结合；基础概念表述简洁精练，理论阐述通俗易懂。《企业战略管理》每章都设有“学习重点和要点”、“知识链接”、“案例分析”、“小结”和“习题”，书后附有“教学建议”，使理论与实践充分融合，便于学生理解和掌握，适合应用型人才培养的教学方式。

《企业战略管理》主要作为普通高等学校管理类、经济类相关专业本科“企业战略”、“战略管理”课程的教材，也可作为高职高专，以及成人教育和继续教育相关专业的教材，还可作为各类管理干部的培训教材和参考读物。

作者介绍:

目录:

[企业战略管理_下载链接1](#)

标签

评论

[企业战略管理_下载链接1](#)

书评

[企业战略管理_下载链接1](#)